



PÔLE

DOC

DGOM

TOURISME OUTRE-MER

(De septembre 2017 à septembre 2018)

DOSSIER DOCUMENTAIRE - SEPTEMBRE 2018

SOMMAIRE

OUTRE-MER.....	3
OCÉAN ATLANTIQUE.....	5
ANTILLES.....	5
SAINT-MARTIN.....	7
SAINT-BARTHÉLÉMY.....	10
GUADELOUPE.....	11
MARTINIQUE.....	13
GUYANE.....	17
SAINT-PIERRE-ET-MIQUELON.....	18
OCÉAN INDIEN.....	20
LA RÉUNION.....	21
MAYOTTE.....	26
TAAF.....	29
OCÉAN PACIFIQUE.....	29
NOUVELLE-CALÉDONIE.....	29
POLYNÉSIE FRANÇAISE.....	34
WALLIS-ET-FUTUNA.....	49
POUR EN SAVOIR PLUS.....	50

PROMOUVOIR LE TOURISME DURABLE DANS LES OUTRE-MER

Bouchaut-Choisy Inès

Conseil économique, social et environnemental (CESE), mars 2018

Alors que les Outre-mer bénéficient d'atouts très forts (biodiversité exceptionnelle, richesse culturelle et humaine, situation climatique et géographique, cadre sanitaire et sécuritaire favorable, infrastructures développées notamment publiques) faisant du tourisme un secteur structurant des économies locales, les territoires ultramarins rencontrent depuis plusieurs années des difficultés importantes qui remettent en cause leur modèle touristique actuel. L'étude de la délégation dressera un état des lieux du tourisme sous toutes ses formes dans les différents territoires ultramarins, identifiera les principaux acteurs et leurs rôles respectifs, les dispositifs en place, afin de répondre aux principaux enjeux du tourisme durable dans une vision ambitieuse prenant en compte les problématiques de compétitivité, de dialogue social et de formation.

TOURISME EN OUTRE-MER : INÈS BOUCHAUT-CHOISY « AU PLUS PRÈS DES TERRITOIRES » POUR PRÉSENTER SON RAPPORT SUR LE TOURISME DURABLE

Outre-mer à 360°, 12 juin 2018

La représentante de Saint-Barthélemy au CESE et présidente du groupe Outre-mer dans cette même institution, Inès Bouchaut-Choisy, a entamé une campagne de sensibilisation et de présentation de son rapport sur le Tourisme durable en Outre-mer, adopté le 28 mars dernier, « au plus près des territoires ». [Consulter le rapport](#)

LE CESE PRÉCONISE UN NOUVEAU MODÈLE TOURISTIQUE EN OUTRE-MER

Outre-mer la 1ère, 29 mars 2018

Dans son rapport publié ce lundi 27 mars, le Conseil économique, social et environnemental préconise un nouveau modèle de tourisme en Outre-mer, "plus écologique et durable".

EN OUTRE-MER AUSSI, LE TOURISME A BATTU DES RECORDS EN 2017

Localtis, 12 mars 2018

Tous les indicateurs de la fréquentation touristique sont au vert pour l'ensemble de la France, même si cette reprise correspond, pour partie, à un rattrapage après le recul consécutif aux attentats de 2015 et 2016 (voir nos articles ci-dessous). Cette reprise généralisée s'observe aussi outre-mer, même si le contexte est pourtant très différent : peu d'impact des attentats, mais un fort impact de certains facteurs locaux (cyclones, dengue, attaques de requins, conflits sociaux...). Deux départements d'outre-mer ont ainsi passé l'an dernier une barre symbolique : la Martinique a franchi le seuil du million de visiteurs en 2017, tandis que La Réunion dépassait le cap des 500.000 .

AU SALON DE L'AGRICULTURE, DES ALTERNATIVES AU TOURISME BALNÉAIRE EN OUTRE-MER ?

Outre-mer 1ère, 1er mars 2018

Les plages, oui, mais pas seulement ! Outre-mer, des professionnels veulent renforcer les revenus des paysans et enrichir l'offre touristique. Rhum aux Antilles, vanille à La Réunion... plusieurs pistes de développement sont à l'étude pour proposer des alternatives au tourisme balnéaire.

L' OUTRE-MER EN ORDRE DE MARCHÉ

LaQuotidienne.fr, 2 octobre 2017

Juste avant IFTM Top Resa, la ministre du Tourisme, Nicole Bouteau, avait participé à la seconde édition

des Rencontres nationales du tourisme Outre-mer au Ministère des Outre-Mer, à Paris. Une actualité riche pour les Dom Toms sur le plan touristique.

RENCONTRES NATIONALES DU TOURISME OUTRE-MER

Le blog fxgpariscaraibe, 27 septembre 2017

Le tourisme sera au cœur des assises de l'Outre-mer". A l'occasion des rencontres nationales du tourisme outre-mer, la ministre des Outre-mer a évoqué les assises et la stratégie nationale du tourisme en outre-mer.

ANNICK GIRARDIN VEUT PLUS DE TOURISME ULTRAMARIN

La Dépêche de Tahiti, 26 septembre 2017

La deuxième édition des Rencontres nationales du tourisme outre-mer s'est déroulée hier, au ministère des Outre-mer. L'occasion de redéfinir les stratégies pour développer ce secteur, en partie touché par les ouragans aux Antilles. La première étude sur la notoriété et l'image des destinations ultramarines sur le marché hexagonal montre un attrait certain pour le fenua.

"LE TOURISME SERA AU CŒUR DES ASSISES DES OUTRE-MER"

Clicanoo.re, 26 septembre 2017

À l'occasion des rencontres nationales du tourisme outre-mer, la ministre des Outre-mer a évoqué les assises et la stratégie nationale du tourisme en outre-mer.

NOTORIÉTÉ ET IMAGE DES DESTINATIONS D'OUTRE-MER

Soualiga Post, 26 septembre 2017

A l'occasion de la deuxième édition des Rencontres nationales du tourisme outre-mer qui s'est tenue lundi, le ministère des outre-mer a présenté la synthèse de la toute première étude sur la notoriété et l'image des destinations ultramarines sur le marché hexagonal. [Consulter l'étude](#)

LA GUYANE VUE DE L'HEXAGONE

Guyaweb, 26 septembre 2017

Une étude de notoriété et d'image des destinations ultramarines sur le marché hexagonal a été présentée à l'occasion de la deuxième édition des Rencontres nationales du tourisme outre-mer qui s'est tenue ce lundi, rue Oudinot à Paris. Cette étude indique que les trois premières destinations ultramarines préférées des Français de l'Hexagone sont la Réunion, la Polynésie et la Martinique, la Guyane arrivant loin derrière, en sixième position.

TOURISME : QUELLE IMAGE ONT LES MÉTROPOLITAINS DE LA RÉUNION ?

Clicanoo.re, 26 septembre 2017

Le ministère des Outre-mer, en partenariat avec Atout France, l'agence de développement touristique de la France, a publié les résultats d'une étude sur la "Notoriété et l'image des destinations d'outre-mer sur le marché hexagonal", à l'occasion des Rencontres nationales du Tourisme Outre-mer. Bilan ? La Réunion est classée dans le top 3 des destinations d'outre-mer les plus populaires selon les métropolitains.

LES RENCONTRES NATIONALES DU TOURISME METTENT EN ÉVIDENCE LES MAUX DE MAYOTTE

Le Journal De Mayotte, 27 septembre 2017

« Le tourisme sera au cœur des Assises de l'Outre-mer », a prévenu la ministre Annick Girardin. A l'occasion de la deuxième édition des Rencontres nationales du tourisme outre-mer qui s'est tenue ce lundi, le ministère des outre-mer adresse la synthèse de la toute première étude sur la notoriété et l'image des destinations ultramarines sur le marché hexagonal, réalisée par la société Harris Interactive. [Publication](#)

Océan Atlantique

ANTILLES

L'UNIVERSITÉ DES ANTILLES ENQUÊTE SUR LE TOURISME CRÉATIF

Guadeloupe la 1ère, 3 août 2018

Le tourisme est une activité économique d'importance dans l'archipel. L'Université des Antilles a lancé une grande enquête sur le tourisme créatif. Le tourisme créatif qu'est-ce que c'est. L'étudiante chargée de ce dossier nous en dira plus.

PATRICE FABRE : « PAS DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE SANS DÉVELOPPEMENT DE L'AÉRIEN »

mediaphore.com, 1^{er} août 2018

Présent dans le secteur de l'hôtellerie aux Antilles françaises depuis plus de 25 ans, le groupe Karibea Hôtels et résidences, chaîne hôtelière des Caraïbes Françaises, a été fondé en 1991 par le groupe Florence Morgan. A la tête de cette société qui compte six établissements hôteliers en Guadeloupe et en Martinique et emploie plus de 400 personnes, Patrice Fabre, PDG du groupe.

TOURISME : SAINT-BARTHÉLÉMY ET LA MARTINIQUE DANS LE TOP 20 DES ÎLES DE LA CARAÏBE OÙ IL FAIT BON VIVRE

Outremers 360°, 21 juillet 2018

Le site Caribbean Journal a récemment édité son classement des 20 îles caribéennes où il fait bon vivre. Les îles de Saint-Barthélemy et de la Martinique occupent respectivement les 5^{ème} et 15^{ème} place de ce top 20.

ANTILLES : TOUS LES VOYANTS SONT AU VERT POUR KARIBEA

Le Quotidien du Tourisme, 11 mai 2018

Le 1^{er} trimestre 2018 confirme les prévisions annoncées à fin 2017 par la direction du groupe GFD, qui via son enseigne Karibea, exploite aujourd'hui 10 hôtels sur 6 sites aux Antilles, avec un effectif de 400 personnes, et une capacité d'accueil de 3 000 clients par jour.

TOURISME EN OUTRE-MER : LES ANTILLES DANS LE TOP 5 DES DESTINATIONS LES PLUS PRISÉES EN 2017

Outre-mer à 360°, 17 janvier 2018

Avec une hausse de 62% de la vente de billets l'année dernière, le spécialiste de la vente de billets d'avions en ligne « Bourse des Vols », a classé les Antilles dans le top 5 des destinations les plus vendues. La Guadeloupe et la Martinique se placent ainsi derrière la France, les États-Unis et la Thaïlande.

TOURISME : APRÈS LES OURAGANS, SITUATION CONTRASTÉE AUX ANTILLES

Outre-mer 1ère, 23 novembre 2017

Peu touchées par les ouragans de septembre, Martinique et Guadeloupe ne seront pas pénalisées pour la haute saison touristique qui s'ouvre aux Antilles, contrairement aux îles de Saint-Barthélemy et Saint-Martin, dévastées par Irma, qui mettront plus de temps à se relever.

AUX ANTILLES APRÈS LES OURAGANS, LE TOURISME REPART DE FAÇON CONTRASTÉE

Les Échos, 22 novembre 2017

La Guadeloupe bénéficie d'un retour à la normale quand Saint-Barthélemy enregistre une chute de 75 %

de son activité touristique. Saint-Martin, de son côté, n'est pas encore en mesure d'accueillir les visiteurs.

JOMD 2017 : DASSAULT FALCON SERVICE ET TEXTRON S'ENGAGENT AVEC UNE ENTREPRISE CARIBÉENNE POUR DÉVELOPPER LE TOURISME D'AFFAIRES ET SANITAIRE DANS LA CARAÏBE

Outre-mer à 360°, 20 novembre 2017

La société aéronautique française Dassault Falcon Service va fournir plusieurs de leurs appareils, des Falcon 7X à l'entreprise guadeloupéenne, le CACE (Caribbean Aviation center of Excellence).

« AIRBNB PEUT CONSTITUER UNE OPPORTUNITÉ POUR LA MARTINIQUE ET LA GUADELOUPE »

France-Antilles Martinique, 12 octobre 2017

Mikel Freemon, directrice de la zone Caraïbe et Amérique latine pour Airbnb, indique que les deux îles françaises se classent comme les 4ème et 5ème destinations les plus populaires de la Caraïbe pour la plateforme de location et de réservation de logements de particuliers.

UN MOIS APRÈS IRMA, LES TOURISTES ONT-ILS DÉSERTE LES ANTILLES FRANÇAISES ?

LCI, 26 octobre 2017

Les équipes de TF1 se sont rendues dans les îles Saintes pour témoigner de l'après-ouragan. Malgré la catastrophe, les touristes semblent au rendez-vous. La Guadeloupe et la Martinique attendent deux millions de touristes.

CARAÏBE : L'INDUSTRIE DU TOURISME REDÉMARRE LENTEMENT

France-Antilles Martinique, 29 octobre 2017

La saison touristique débute dans la Caraïbe. Mais cette année, certaines îles ne verront sans doute pas les retombées de ce secteur qui fait vivre leur économie, en raison du passage dévastateur des ouragans Irma et Maria sur plusieurs îles de la Caraïbe.

TOURISME AUX ANTILLES : LES PROFESSIONNELS ESPÈRENT UN REBOND DES RÉSERVATIONS

Les Échos, 28 septembre 2017

Le passage des ouragans Irma et Maria a provoqué l'attentisme des clients.

BAISSE DE FRÉQUENTATION: GUADELOUPE ET MARTINIQUE INQUIETS

Le Figaro, 27 septembre 2017

Bien moins touchées que Saint-Martin par les récents ouragans, les îles de Guadeloupe et Martinique craignent un "amalgame" et veulent rassurer les touristes dont les réservations sont en repli dans toute la zone caraïbe.

LA MARTINIQUE ET LA GUADELOUPE SONT PRÊTES POUR LA SAISON HIVER

Tourhebdo.com, 27 septembre 2017

Peu touchées par Irma et Maria, les deux îles principales des Antilles françaises attaquent leur saison hiver avec des objectifs ambitieux et des nouveautés à foison.

ANTILLES : LA SAISON TOURISTIQUE REPRENDRA FIN 2017-DÉBUT 2018 SAUF À SAINT-MARTIN

Bfmtv.com, 25 septembre 2017

La saison touristique à Saint-Barthélemy et à la Guadeloupe, touchées par les ouragans Irma et Maria, "sera au rendez-vous" à la "fin de l'année" 2017 ou au "début de l'année" 2018, selon la ministre des Outre-mer. Pour Saint-Martin, dévastée, aucune date n'est avancée.

OURAGAN IRMA : "RECONSTRUIRE À L'IDENTIQUE SERAIT UNE ERREUR" SELON ANNICK GIRARDIN

Le Quotidien du Tourisme, 25 septembre 2017

A l'occasion des Rencontres nationales du tourisme outre-mer qui se sont tenues à Paris lundi 25 septembre 2017, Annick Girardin, ministre des Outre-mer, a invité les participants à se rendre à Top Resa « pour y faire entendre la voix du tourisme ultramarin et tisser des liens avec les acteurs internationaux du secteur ». Elle a tenu également à évoquer la situation aux Antilles, après les passages des ouragans Irma, José et Maria sur Saint-Martin, Saint-Barthélemy, la Martinique et la Guadeloupe. Extraits.

LES OURAGANS ONT PORTÉ UN COUP SÉVÈRE À L'INDUSTRIE TOURISTIQUE DES ANTILLES

Le Monde, 23 septembre 2017

Certains tour-opérateurs enregistrent une baisse de 60 % des réservations sur la destination des Caraïbes.

SAINT-MARTIN

VIDÉO. - OURAGAN IRMA : UN AN APRÈS, LE TOURISME À L'ARRÊT

Franceinfo, 2 septembre 2018

Un an après le passage de l'ouragan Irma sur l'île de Saint-Martin, le tourisme n'est pas au beau fixe. Les travaux sont loin d'être terminés et de nombreux établissements n'ont pas pu rouvrir leurs portes.

TOURISME : BAISSÉ DE 23,8 % DE LA FRÉQUENTATION EN 2017

Soualiga Post, 20 août 2018

La fréquentation touristique en 2017 a chuté de 23,8 % sur l'île selon les statistiques de Sint Maarten.

JONATHAN HODGE ÉLU MINISTRE JUNIOR DU TOURISME DE SAINT-MARTIN

Le 97150, 28 août 2018

Six collégiens et lycéens se présentaient hier à la finale de l'élection du Ministre Junior du Tourisme. C'est Jonathan Hodge, âgé de 16 ans, élève à la Cité scolaire Robert Weinum qui a remporté les suffrages des juges. Il représentera Saint-Martin lors du prochain SOTIC (State of the tourism industry conference) en octobre prochain aux Bahamas.

DÉBUT DES TRAVAUX AU SONESTA MAHO BEACH RESORT

Le 97150, 14 août 2018

Alors qu'il avait été dévasté par le cyclone Irma, la reconstruction du Sonesta Maho Beach Resort Casino & Spa vient de débuter. La société qui gère le complexe hôtelier a mis en œuvre les dernières innovations techniques, en utilisant des matériaux résistants aux cyclones. Des techniques novatrices afin de mettre en place des normes de sécurité et d'accueil optimales pour les futurs clients.

TOURISME : UN MANQUE DE COORDINATION FLAGRANT

Le 97150, 3 août 2018

Le président de l'AHSM (Association des hôteliers de Saint-Martin) et directeur du Beach Hôtel, Patrice Seguin, considère qu'actuellement les problèmes et les difficultés que peuvent rencontrer, les uns et les autres, dans le but commun de remonter l'industrie touristique le plus vite possible, ne sont pas forcément canalisés.

ASSOCIATION DES HÔTELIERS : « LA RELANCE RÉELLE DU TERRITOIRE SE FERA FIN 2019 »

Soualiga Post, 23 juillet 2018

La plupart des hôtels de la partie française seront entièrement rénovés fin 2019 et ne seront donc pas prêts

pour la prochaine saison touristique.

RITZ-CARLTON PROPOSERA DES CROISIÈRES INCLUANT SAINT-MARTIN

Soualiga Post, 14 juin 2018

GUEST HOUSES : AIDE DE 2 000 EUROS DE LA COM POUR LEUR RÉHABILITATION

Soualiga Post, 24 mai 2018

LES COLLÉGIENS, FUTURS AMBASSADEURS DU TOURISME

Soualiga Post, 24 avril 2018

Les élèves de l'option tourisme vont prendre part à la campagne de l'office du tourisme "SXM Smile Again".

OFFICE DE TOURISME : LES EMPLOYÉS MIS EN ACTIVITÉ PARTIELLE

Soualiga Post, 19 avril 2018

Dans le contexte économique post Irma, le comité de direction de l'office de tourisme de Saint-Martin a décidé de mettre en activité partielle les employés. «La direction du travail et de l'emploi (Dieccte) a validé la procédure le 16 avril et cela pour une durée de six mois, ce qui signifie que les employés sont en activité partielle jusqu'au 15 octobre 2018», a précisé la présidente Valérie Damaseau la semaine dernière. Et de démentir certaines rumeurs : «il n'y a eu aucun licenciement».

TOURISME : DANIEL GIBBS VA À LA RENCONTRE DES PROFESSIONNELS

Soualiga Post, 9 avril 2018

Le président Daniel Gibbs a entamé une série de visites de terrain, vendredi 6 avril 2018, visant à échanger avec les professionnels et la population et à prendre le pouls de la reconstruction.

LE NEW YORK TIMES PARLE DE SAINT-MARTIN

Soualiga Post, 21 mars 2018

«St. Martin After Irma : The Beaches Are Dazzling but There's Work to Do», Des plages magnifiques mais il y a encore du travail, voici le titre d'un article paru le 19 mars dernier dans la rubrique Voyage dans le New York Times.

SAINT-MARTIN : "IL FAUDRA UN AN POUR RECONSTRUIRE"

L'Echo Touristique, 5 mars 2018

Six mois après le passage des ouragans, le chantier reste encore colossal sur l'île, qui vit à 95% du tourisme.

BELLE CRÉOLE, HAPPY BAY, GRAND MARIGOT, DANIEL GIBBS ANNONCE DES PROJETS

Soualiga Post, 17 janvier 2018

Lors de la présentation du plan Phoenix lundi, le président a exposé ses projets en matière de tourisme.

TOURISME : LA COM VEUT «CLARIFIER» LA GOUVERNANCE

Soualiga Post, 5 décembre 2017

Elle a ainsi créé deux nouvelles instances, le comité et le conseil du tourisme.

LES SEPT AXES DE LA STRATÉGIE TOURISTIQUE 2017-2027

SoualigaPost.com, 22 novembre 2017

La stratégie touristique de la collectivité de Saint-Martin se décline en sept axes et trente et une actions.

MARIGOT ACCUEILLE LE PREMIER PAQUEBOT DE LA SAISON

Soualiga Post, 13 novembre 2017

Comme prévu depuis des mois, le Crystal Esprit a embarqué ses premiers passagers de la saison dimanche sur le port de Galisbay.

LANCEMENT DE 1,2 TREE

Soualiga Post, 7 novembre 2017

Dans le cadre du mois du tourisme dans la Caraïbe, l'office de tourisme de Saint-Martin et le service des arts et culture et environnement de la COM ont décidé de conduire des actions en commun à destination de la population locale principalement et pour embellir l'île ; l'objectif recherché étant de montrer aux touristes et aux tours opérateurs que "Saint Martin sourit de nouveau".

SAINT-MARTIN : LE TOURISME À L'ARRÊT APRÈS L'OURAGAN IRMA

Francetvinfo, 4 novembre 2017

Il y a deux mois, l'ouragan Irma frappait les Antilles. Ce sera une saison sans touristes pour Saint-Martin, alors que toute l'économie de l'île repose sur ce secteur. La population s'apprête donc à vivre des mois difficiles.

TOURISME, UNE INDUSTRIE EN PÉRIL

Soualiga Post, 2 novembre 2017

Irma a dévasté l'ensemble de l'île et n'a pas épargné le parc hôtelier qui, globalement, se trouve aujourd'hui détruit ou très gravement endommagé. S'il reste des hébergements d'urgence, ici ou là, il ne s'agit évidemment pas de conditions d'hébergement «touristique» et les hôtels ont réalisé des tours de force, dans les conditions très difficiles que chacun connaît, pour abriter les effectifs acheminés à Saint Martin dans le cadre des interventions d'urgence post cycloniques.

À SAINT-MARTIN, ON VA "DISPARAÎTRE DE LA CARTE TOURISTIQUE", MAIS ON "NE VEUT PAS ÊTRE OUBLIÉ"

Europe1, 2 novembre 2017

L'ENQUÊTE DU 8H : Un peu moins de deux mois après le passage de l'ouragan Irma à Saint-Martin, l'île est lancé dans une entreprise de reconstruction. Mais, sur place, la situation est claire pour tous : il n'y aura pas de saison touristique cette année. Les touristes ne viendront pas, d'abord parce qu'il n'y a plus d'hôtel disponible. Aucun n'est fonctionnel quelques semaines après le passage d'Irma et la reconstruction sera longue, très longue. Les habitants doivent en effet attendre les décisions des assurances, les autorisations administratives et les matériaux.

« DIRE LA VÉRITÉ » AUX TOURS OPÉRATEURS

Soualiga Post, 30 octobre 2017

«Comment allons-nous vous vendre ? », une question que de nombreux professionnels du tourisme (tours opérateurs, etc.) ont posée à l'office de tourisme de Saint-Martin dans les semaines qui ont suivi le passage d'Irma.

SAINT-MARTIN : UN MOIS APRÈS IRMA, LE SECTEUR TOURISTIQUE AU CHÔMAGE TECHNIQUE

LCI, 17 octobre 2017

Saint-Martin a été littéralement ravagée par l'ouragan Irma survenu il y a un mois. Et les habitants s'attellent encore à la reconstruction des infrastructures. Une lente rénovation qui met en péril le secteur du tourisme. Lequel représentait 80% de la richesse de l'île l'année dernière.

SAINT-MARTIN : DANIEL GIBBS PRÉVOIT UNE REPRISE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE D'ICI UN AN

Outre-mer à 360°, 27 septembre 2017

Le président de la collectivité de Saint-Martin Daniel Gibbs a été reçu ce 27 septembre par la Ministre des Outre-mer Annick Girardin afin de discuter des chantiers de reconstruction de l'île.

SAINT-BARTHÉLÉMY

HIVER 2018-2019 : « LE RETOUR DE SAINT-BARTH VA FAIRE UN PETIT BUZZ »

Le Journal de Saint-Barth, 9 août 2018

La plupart des grands hôtels ont annoncé leur date de réouverture, ils sont maintenant dans les starting-blocks afin que tout soit prêt pour l'hiver 2018-2019. Selon leurs dires, les carnets de réservations sont déjà bien remplis.

SAINT-BARTHÉLÉMY : LE TOURISME REPART MAIS LE LOGEMENT RESTE EN CRISE

Outre-mer à 360°, 25 mars 2018

Six mois après l'ouragan Irma, le tourisme repart peu à peu sur l'île de Saint-Barthélemy. Mais la crise du logement perdure et la vie des habitants reste très compliquée.

« ROCK'N'ROLL TRAVEL » ORGANISE LE PÈLERINAGE SUR LA TOMBE DE JOHNNY

Le Journal de Saint-Barth, 22 février 2018

Un fan de Johnny Hallyday a créé une association loi 1901 appelée « Rock'n'roll travel », qui organise des pèlerinages sur l'île de Saint-Barthélemy à coût réduit. Pour limiter le coût de l'hébergement, l'association logera ses touristes sur de gros catamarans, qui peuvent accueillir huit passagers. Chaque semaine, trois bateaux sont proposés, entre le 21 avril et le 30 juin.

LES AMOUREUX DE L'ÎLE AU RENDEZ-VOUS POUR LES FÊTES

Le Journal de Saint-Barth, 11 janvier 2018

La saison des fêtes a pu se tenir malgré le passage de l'ouragan Irma il y a quatre mois, grâce à un travail énorme effectué sur l'île pour effacer les stigmates du cyclone. Les premiers chiffres.

LES FANS DE JOHNNY HALLYDAY PRÉPARENT LEUR VOYAGE

Le Journal de Saint-Barth, 11 janvier 2018

En métropole, les agences de voyages sont assaillies d'appels de fans de Johnny Hallyday, qui prévoient de venir sur notre île dès que possible. Le Comité du tourisme espère que ce phénomène pourra renforcer la saison estivale.

UN « TOURISME JOHNNY » À SAINT-BARTH ?

Le Journal de Saint-Barth, 14 décembre 2017

Comme celle de Jim Morrison au Père Lachaise, la sépulture de Johnny Hallyday va-t-elle attirer de nouveaux visiteurs à Saint-Barthélemy ?

SAINT-BARTHÉLÉMY : COMBIEN COÛTE UN VOYAGE SUR L'ÎLE DES ANTILLES ?

Linternaute.com, 12 décembre 2017

Réputée pour être paradisiaque, Saint-Barthélemy ne ressemble à aucune autre île des Antilles. Un voyage qui n'est pas à la portée de toutes les bourses, et qui fluctue selon la saison... Voici les tarifs des compagnies aériennes pour vous envoler à St-Barth, la dernière demeure de Johnny Hallyday.

LA RÉGION AMBASSADRICE DE LA GUADELOUPE À NEW YORK

Guadeloupe la 1ère, 6 août 2018

Pour attirer de nouveaux touristes vers la Guadeloupe, la Région Guadeloupe a décidé de partir à l'assaut des États Unis.

TOURISME EN OUTRE-MER : LA GUADELOUPE À LA CONQUÊTE DU MARCHÉ AMÉRICAIN

Outre-mer à 360°, 3 août 2018

Après la mise en place de liaisons aériennes entre les deux pays, la Guadeloupe souhaite renforcer ses relations économiques avec les Etats-Unis. La Région Guadeloupe a mené une opération séduction pour promouvoir la destination dans le pays de l'Oncle Sam.

SARGASSES : QUEL IMPACT POUR LE TOURISME ?

Guadeloupe la 1ère, 20 juillet 2018

Les sargasses sont un véritable calvaire pour la population guadeloupéenne. Bien qu'elles envahissent à nouveau nos plages, les touristes ne semblent cependant pas s'en soucier.

UN ÉDUCTEUR POUR PROMOUVOIR L'ÉCOTOURISME

France-Antilles Guadeloupe, 22 juin 2018

Jusqu'à aujourd'hui, une dizaine de professionnels bénéficient d'un tour de l'île offert par le Parc national de Guadeloupe pour mettre en avant sa nouvelle marque « Esprit Parc national ».

QUI SONT NOS TOURISTES ?

France-Antilles Guadeloupe, 24 avril 2018

Parmi les dernières publications de l'Observatoire régional du tourisme figure la typologie de la clientèle touristique de la destination Guadeloupe en 2018. [Consulter la publication](#)

TOURISME EN OUTRE-MER : PRÈS DE 650 000 TOURISTES EN GUADELOUPE EN 2017

Outre-mer à 360°, 16 avril 2018

L'Observatoire régional de tourisme en Guadeloupe a publié récemment le bilan touristique de l'année 2017. La destination Guadeloupe a accueilli 649 891 touristes de séjour qui ont séjourné en moyenne 15 jours dans le département.

LE TOURISME RÉSISTE AUX EFFETS CYCLONIQUES

Guadeloupe la 1ère, 20 mars 2018

La fréquentation hôtelière est en hausse de 2.3% au 3ème trimestre 2017. L'INSEE vient de publier les chiffres de l'an dernier pour les mois de juillet août septembre. De bons résultats mais pas grâce à la clientèle française. [Consulter la publication](#)

UN LABEL POUR LA POINTE DES CHATEAUX

Guadeloupe 1ère, 19 février 2018

La ville de Saint-François veut le label « Grand Site de France » pour la Pointe des Châteaux. Objectif booster le nombre de touriste sur son territoire.

LES GUADELOUPÉENS CHAMPIONS DE LA CROISIÈRE

Guadeloupe 1ère, 3 février 2018

La Guadeloupe demeure le premier marché mondial de la croisière... L'activité constitue aujourd'hui près de 60% du chiffre d'affaires de plusieurs agences de voyage.

TRANCHES D'HISTOIRES : L'ÉVOLUTION DU TOURISME EN GUADELOUPE

RCI, 27 janvier 2018

La Guadeloupe est une destination prisée pour le tourisme, pour ses plages, ses cascades, sa faune et sa flore et ses nombreux sites à découvrir. C'est ainsi devenu l'une des premières destinations touristiques de l'Outremer français. Retour sur son évolution au fil des décennies.

TAUX DE FRÉQUENTATION RECORD DES HÔTELS DE GUADELOUPE

Guadeloupe 1ère, 22 janvier 2018

Les hôtels de Guadeloupe ont enregistré au 2ème trimestre 2017, un taux de fréquentation record, selon la dernière étude de l'INSEE. En 2016, cette fréquentation avait reculé de 2%. L'an dernier, les indicateurs sont repartis à la hausse, essentiellement grâce aux résidents locaux.

LA GUADELOUPE DANS LE QUARTÉ DU TOURISME

Guadeloupe 1ère, 15 janvier 2018

La Guadeloupe, 4ème destination touristique mondiale la plus prisée en 2017, après la France, les États-Unis et la Thaïlande... C'est ce que confirme le site internet « Bourse des vols ».

LA GUADELOUPE DESTINATION PRÉFÉRÉE DES FRANÇAIS DERRIÈRE LA THAÏLANDE

Guadeloupe 1ère, 27 novembre 2017

La Guadeloupe a la côte auprès des touristes venant de l'Hexagone... Elle serait même parmi leur destination préférée, en hiver, selon les recherches effectuées sur le moteur de recherches Google.

LA FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE EN HAUSSE DE 6,2 % AU PREMIER TRIMESTRE 2017

Guadeloupe 1ère, 27 novembre 2017

La fréquentation de l'ensemble des hôtels a augmenté de 6,2 % au premier trimestre 2017 par rapport à la même période en 2016. C'est la deuxième hausse consécutive après celle enregistrée un an plus tôt (+ 4,3 %).

POINTE-À-PITRE PORT D'ESCALE POUR LES BATEAUX DE CROISIÈRE

Guadeloupe 1ère, 26 novembre 2017

Pointe-à-Pitre vit depuis ce matin un grand moment de la croisière. Deux paquebots avec 7 000 croisiéristes se sont accostés sur le quai des croisières. Et pour l'occasion les rues pointoises sont particulièrement très animées ce dimanche.

LE CIMETIÈRE DE MORNE-À-L'EAU PARMIS LES 11 000 LIEUX EXTRAORDINAIRES À VISITER DANS LE MONDE

Guadeloupe 1ère, 7 novembre 2017

Notre archipel à la côte. Après le New York Times ou National Geographic, c'est au tour du site Atlas Obscura d'inviter à la découverte de la Guadeloupe, et plus particulièrement celle du cimetière de Morne-à-l'Eau, qui fait partie des 11 000 lieux recensés, à visiter, à travers le monde.

LANCEMENT DE LA SAISON CROISIÈRE À BASSE-TERRE

Guadeloupe 1ère, 7 novembre 2017

A Basse-Terre, la croisière est officiellement lancée... Et le premier paquebot de la saison, le Seabourn Odyssey a fait escale ce lundi. Des touristes reçus par un imposant comité d'accueil.

CROISIÈRE : LA GUADELOUPE ACCUEILLERA 100 000 PASSAGERS DE PLUS CETTE SAISON

Guadeloupe 1ère, 4 octobre 2017

Une cinquantaine de bateau de croisières de plus que l'an dernier est prévue à Pointe-à-Pitre. C'est 100 000 passagers supplémentaires pour cette nouvelle saison "croisière". La destination Guadeloupe récupère les escales croisières de Saint-Martin.

TOURISME EN GUADELOUPE

Le blog fxgpariscaraibe, 30 septembre 2017

Croissance à deux chiffres pour le tourisme en Guadeloupe. Le Comité du tourisme des Îles de Guadeloupe vise un million de touristes et un milliard de recettes en 2020.

MARTINIQUE

PATRICE FABRE : « IL FAUT UNE POLITIQUE DE RÉNOVATION DES LIEUX TOURISTIQUES »

France-Antilles Martinique, 24 août 2018

Neuf mois après la mise en redressement judiciaire de huit des dix hôtels (1) du groupe Karibea, le PDG du Groupe Fabre-Domergue (GFD), Patrice Fabre, était, lors de notre rencontre, en visite à l'hôtel Karibea, à Sainte-Luce. Il est revenu sur la situation de son groupe et livre sa vision du tourisme dans l'île.

À LA DÉCOUVERTE DE LA PLAGE DES SALINES EN MARTINIQUE

LCI, 25 août 2018

Située à Sainte-Anne à l'extrême Sud-Est de l'île, la plage des Salines est une longue bande de sable blanc, bordée de cocotiers, très appréciée des touristes.

TOURISME ET SARGASSES : UN PETIT TOUR ET PUIS S'EN VONT !

France-Antilles Martinique, 23 juillet 2018

En 2006 et même en 2007, malgré la présence des algues sur le rivage, les campeurs et les amateurs de loisirs nautiques étaient relativement nombreux sur la plage de l'Anse-Michel, à Sainte-Anne. Aujourd'hui, c'est totalement différent. À part les agents chargés de son entretien, et de rares visiteurs qui viennent y faire un tour, tout est à l'arrêt.

LE TOURISME D'AFFAIRES : NOUVELLE VITRINE ENVISAGÉE POUR LA DESTINATION MARTINIQUE

Martinique la 1ère, 26 juin 2018

La Martinique à l'heure du choix du réalisme économique. Le tourisme d'affaires, vecteur de croissance, est le support du premier salon Fiesta Events Pro. Durant quatre jours, du 27 au 30 juin à Rivière-Salée, les promoteurs vont présenter toute l'offre possible pour capter de nouveaux marchés.

« TAK TAK » : PREMIER TOUR OPÉRATEUR MARTINICAISS

France-Antilles Martinique, 26 juin 2018

Créé le 21 le juin dernier, le tour opérateur du réseau Tak Tak a été présenté lors d'une rencontre organisée dans les locaux du comité martiniquais du tourisme. Selon son directeur, Patrick Duchel, ce tour opérateur qui se veut une alternative au tourisme de masse, est le voyageur de la destination Martinique. Son interview en vidéo.

LA MARTINIQUE JOUE LA CARTE DE LA GASTRONOMIE À PARIS

Le Quotidien du Tourisme, 14 mai 2018

Au Grand Palais, le Comité martiniquais du tourisme (CMT) sera présent avec trois chefs ambassadeurs de

la cuisine locale. A l'honneur, les rhums AOC, des produits d'épicerie fine et autres douceurs... La Martinique est fournisseur officiel de la 4e édition du festival Taste of Paris du 17 au 20 mai.

LES CHIFFRES DU TOURISME EN HAUSSE EN MARTINIQUE

RCI, 9 mai 2018

En 2017, la Martinique a accueilli plus d'un million de touristes. Le trafic de passager au premier trimestre de 2018 progresse également à l'aéroport du Lamentin Aimé Césaire.

COMMENT LA MARTINIQUE COMPTE SURFER SUR SON RHUM POUR ATTIRER LES TOURISTES

Challenges, 23 avril 2018

Sur le modèle de l'Écosse et de son célèbre whisky, les industriels du rhum et de la canne à sucre comptent développer le "spiritourisme" en transformant leur alcool en produit d'appel pour les touristes.

MARTINIQUE : LE RHUM PEUT-IL FAVORISER LE TOURISME ?

La Revue du vin de France, 23 avril 2018

À l'instar de l'Ecosse qui a su très tôt associer la production de Scotch whisky à son territoire, les industriels du rhum et de la canne à sucre veulent développer en Martinique le "spiritourisme", faisant de l'alcool local un produit d'appel pour les touristes.

LE SECTEUR DE LA CROISIÈRE VEUT OPTIMISER LES BONS CHIFFRES

Martinique la 1ère, 22 mars 2018

Le secteur de la croisière s'apprête à dévoiler ce vendredi (23 mars) la deuxième phase de son projet d'orientation afin de développer l'activité à horizon 2025.

LA MARTINIQUE BAT UN RECORD HISTORIQUE ET SE VEUT AMBITIEUSE

Tourmag.com, 28 février 2018

La stratégie de se poser en destination refuge des Caraïbes a porté ses fruits, la Martinique a battu un record historique de fréquentation en 2017.

TOURISME : PLUS D'UN MILLION DE VISITEURS EN MARTINIQUE EN 2017

Le Figaro, 20 février 2018

Le comité martiniquais du tourisme (CMT) a annoncé mardi un record "historique" de visiteurs enregistré en Martinique en 2017. Le "chiffre historique" de 1.041.139 visiteurs a été atteint l'an dernier, s'est félicité la présidente du CMT Karine Mousseau, lors d'une présentation à la presse locale du bilan 2017 et de la stratégie 2018.

LA CROISIÈRE, UN SECTEUR QUI FONCTIONNE TRÈS BIEN

Martinique 1ère, 17 février 2018

Depuis quelques années, la croisière a le vent en poupe chez nous. Elle avait attiré 30 000 Martiniquais la saison dernière. Cette année, ils sont encore plus nombreux.

LA FRÉQUENTATION DES HÔTELS FAIT UN BOND DE 17% EN 2017

Martinique 1ère, 18 janvier 2018

Au deuxième trimestre 2017 en Martinique, la fréquentation de l'ensemble des hôtels (classés ou non classés) augmente de 17 % par rapport à la même période de 2016. Cette hausse compense en grande partie le net repli enregistré un an plus tôt (- 18 %) selon l'Insee.

AIRBNB SÉDUIT MAIS EXASPÈRE CERTAINS PROFESSIONNELS EN MARTINIQUE

Martinique 1ère, 4 janvier 2018

La plateforme internet de location de logements saisonniers Airbnb aurait permis la venue de 45 000 touristes en Martinique. De plus en plus de propriétaires passent par ce site internet, mais certains professionnels du tourisme jugent cette concurrence déloyale.

L'HÔTELLERIE EST EN SOUFFRANCE EN MARTINIQUE

Martinique 1ère, 28 décembre 2017

Si le secteur de la croisière semble avoir le vent en poupe, l'hôtellerie peine à sortir la tête l'eau tant les établissements sont nombreux à être en difficulté. Dernier en date, le groupe Karibéa Martinique et Guadeloupe avec huit établissements sur dix placés en redressement judiciaire.

LES ACTEURS DU RHUM ET DU TOURISME EN MARTINIQUE, COMPTENT SUR LE SPIRITOURISME

Martinique 1ère, 15 décembre 2017

Les acteurs de la filière rhum, les planteurs de canne et le Comité Martiniquais du Tourisme, semblent être d'accord pour faire de la Martinique la terre du rhum. Ils comptent sur le développement du spiritourisme, le tourisme lié aux spiritueux pour attirer davantage de visiteurs en Martinique.

PLUS DE 11 000 TOURISTES EN UNE SEULE JOURNÉE EN MARTINIQUE

Martinique 1ère, 14 décembre 2017

8 paquebots de croisière en Martinique ce jeudi 14 décembre 2017 avec plus de 11 500 touristes. C'est une première pour le Comité Martiniquais du Tourisme.

DES CANADIENS DÉCOUVRENT LA QUINTESSENCE DES SAVEURS MARTIQUAISES

Martinique 1ère, 10 décembre 2017

Le CMT (Comité Martiniquais du Tourisme) poursuit son offensive vers le marché du Canada. Cinq journalistes Canadiens spécialisés dans le tourisme sont venus découvrir l'histoire, la culture et la gastronomie du pays Martinique. Ils étaient, samedi 9 décembre, dans une maison d'hôte au Robert.

LES VISITEURS SEMBLENT BOUDER GRAND-RIVIÈRE DEPUIS L'OURAGAN MARIA

Martinique 1ère, 9 octobre 2017

Les commerçants souffrent depuis le passage de l'ouragan Maria. Le sentier de randonnée entre le Prêcheur et Grand-Rivière est impraticable et des visiteurs ont préféré reporter leur visite craignant que l'état de la route soit trop mauvais.

« LA MARTINIQUE ELLE VOUS M » : LE NOUVEAU FILM

France-Antilles Martinique, 7 octobre 2017

Le Comité Martiniquais du Tourisme a confié au réalisateur martiniquais Lucien Jean-Baptiste la réalisation d'un spot publicitaire de 25 secondes sur la destination Martinique. Un film de promotion à découvrir ici.

KARINE MOUSSEAU VEUT CRÉER UN "FESTIVAL COMITÉ MARTIQUAIS DU TOURISME"

Martinique 1ère, 28 novembre 2017

Karine Mousseau a annoncé mardi matin (28 novembre) dans SawKaDi, la création d'un grand festival culturel qui permettrait de booster la destination Martinique. Si le sujet a été évoqué lors des débats sur les orientations budgétaires au sein du CTM, cette annonce amène déjà des questions.

LA COMPAGNIE MSC CROISIÈRE SE LAISSE SÉDUIRE PAR LA MARTINIQUE

Martinique 1ère, 26 novembre 2017

Le bateau Fantasia, de la compagnie italienne MSC Croisière, débute sa saison dans le port de Fort-de-France. Notre île est choisie comme tête de ligne cette année. Il s'agit d'une reconnaissance pour les responsables locaux qui se donnent les moyens de séduire les croisiéristes.

LA VILLE DES TROIS-ÎLETS MET LE CAP SUR LA CROISIÈRE

Martinique 1ère, 18 novembre 2017

La saison touristique 2017-2018 s'annonce chargée pour les professionnels du tourisme et les commerçants des Trois-Îlets. Pour la première fois, 52 escales de navires de croisière sont attendues sur la plage de l'Anse Mitan de novembre 2017 à avril 2018.

CAP NORD PREND LE TOURISME EN MAIN

Martinique 1ère, 14 novembre 2017

Conformément à la loi portant sur la Nouvelle Organisation Territoriale de la République (NOTRe) promulguée le 7 août 2015, les communautés d'agglomérations ont de nouvelles compétences. CAP Nord sera désormais en charge de la promotion du tourisme pour l'ensemble des dix-huit communes du Nord.

LA MARTINIQUE RÉCUPÈRE LES TOURISTES QUI NE PEUVENT PAS SE RENDRE DANS LES ÎLES DU NORD

Martinique 1ère, 29 septembre 2017

La saison des croisières s'annonçait très bonne pour la Martinique avec 200 escales prévues. Après le passage des ouragans Irma et Maria, une centaine d'escales supplémentaires se sont ajoutées, soit 600 000 touristes de plus chez nous.

LA MARTINIQUE SOUHAITE DEVENIR L'AMBASSADRICE DE LA CARAÏBE

Tourmag.com, 27 septembre 2017

L'année 2017 s'annonçait radieuse pour la Martinique avec une progression de son nombre de visiteurs de 5,7% entre janvier et juillet 2017. Mais les éléments naturels sont passés par là. Après les différents ouragans ayant frappé la zone caribéenne, la Martinique souhaite s'imposer comme l'ambassadrice, et sans doute la destination refuge des Antilles.

LE TOURISME EN MARTINIQUE FAIT RECETTE, AVEC UNE CROISSANCE DE 6%

Le Quotidien du Tourisme, 27 septembre 2017

La Martinique retrouve de belles progressions en tourisme de séjour. Après Irma et Maria, le nombre de passagers croisières pourrait atteindre 600.000 pax. Avec des vols supplémentaires et les aménagements à l'aéroport, l'accessibilité de la Martinique va augmenter.

LA MARTINIQUE ATTEND 600 000 CROISIÉRISTES

France-Antilles Martinique, 26 septembre 2017

Suite aux dégâts causés par les cyclones Irma et Maria dans la Caraïbe (Antigua, Barbuda, St-Martin, Iles Vierges, et Dominique), de nombreuses escales de croisière prévues doivent être annulées ou repositionnées. Plusieurs Compagnies de croisière ont contacté le Grand Port Maritime de la Martinique (GPMLM) afin de planifier des escales supplémentaires sur l'île pour cette saison.

MACOURIA CHERCHE SON CHEMIN VERS LA MER*France-Guyane, 20 août 2018*

Dans les cartons de la municipalité de Macouria : l'aménagement économique et touristique de son bord de mer. Un projet sur le long terme, et qui, pour certains habitants de Sablance, devrait se faire en concertation avec eux.

UNE CAMPAGNE 2.0 POUR FAIRE DE LA GUYANE UNE DESTINATION TOURISTIQUE*Outre-mer la 1ère, 14 juillet 2018*

Faire de la Guyane une nouvelle destination touristique, originale, attractive et rassurante, tel est l'enjeu d'Atout France, qui a lancé depuis le début de l'année une grande campagne de communication, pour redorer l'image d'un territoire ternie par l'insécurité et l'orpaillage.

TOURISME EN OUTRE-MER : LA GUYANE, UNE DESTINATION QUI SÉDUIT DE PLUS EN PLUS DE VISITEURS*Outre-mer à 360°, 24 juin 2018*

Avec une augmentation de 11% du nombre de touristes sur trois ans, le tourisme en Guyane retrouve un nouveau souffle. Le défi du Comité du Tourisme de la Guyane est de maintenir les actions visant à valorisation des potentialités de la destination Guyane. Un article de notre partenaire Radio Péyi Guyane.

TOURISME : DES CHIFFRES EN HAUSSE POUR UNE DESTINATION GUYANE ENCORE TROP CHÈRE*Guyane la 1ère, 19 juin 2018*

Du mieux pour les chiffres du tourisme présentés par le Comité du Tourisme. En trois ans, le nombre annuel de touristes arrivés en Guyane a augmenté de 24 mille. Il reste malgré tout de nombreux freins au développement de la filière, notamment le prix élevé du billet d'avion.

TOURISME : DES CHIFFRES ET DU SCEPTICISME*France-Guyane, 19 juin 2018*

La ruée touristique vers la Guyane, ce n'est pas demain la veille. Selon toute vraisemblance, ce territoire peine toujours à se faire une place notable parmi les destinations exotiques en provenance de l'Hexagone, de l'Europe et même des Amériques. Pourtant, le Comité du tourisme ne se montre pas vraiment déçu par les chiffres du secteur sur les trois dernières années.

LA GUYANE : LE DÉPARTEMENT LE PLUS DINGUE DE FRANCE*parismatch.com, 22 avril 2018*

C'est la seule région de l'Union européenne située en Amérique du Sud. Elle était connue des métropolitains pour son baignade et son centre spatial. Depuis le succès de la série « Guyane » sur Canal+, on découvre que cette terre d'aventure recèle bien d'autres trésors. Pas besoin de courir le monde : la grande aventure se trouve sur notre territoire national ! Notre reporter l'a sillonnée pour vous.

LE SALON DU TOURISME FÊTE SES VINGT ANS*France-Guyane, 16 avril 2018*

De vendredi à dimanche, le palais régional omnisports Georges-Théodale à Matoury était en voyage. Le temps d'un salon, près de 8 000 personnes ont arpenté ses allées à la découverte des richesses touristiques de notre belle Guyane.

LA GUYANE ENGAGE UNE VASTE CAMPAGNE DE COMMUNICATION*Tourmag.com, 6 février 2018*

Dans le cadre des Accords de Guyane et afin de promouvoir la destination auprès d'un public national, les acteurs du tourisme guyannais lancent une large campagne de communication.

UNE NOUVELLE MAISON D'ACCUEIL À LA RÉSERVE DE KAW

Guyane 1ère, 26 novembre 2017

Un guide naturaliste néerlandais est à l'origine de la création de la réserve naturelle Trésor, sur le montagne de Kaw. Un espace protégée d'intérêt international, géré par la CTG, qui fête ses 20 ans d'existence avec l'inauguration de la nouvelle maison d'accueil.

GUYANE : LES PROFESSIONNELS ATTENDENT LE DÉCOLLAGE DE LA "FUSÉE-TOURISME"

Tourmag.com, 1er novembre 2017) -

Suite à la visite d'Emmanuel Macron, Président de la République en Guyane, 6 mois après la grève générale qui avait paralysé le département français d'Amazonie, les professionnels du tourisme relèvent encore trop de freins à l'expansion touristique.

TOP RÉSA GUYANE

Le blog fxgpariscaraibe, 4 octobre 2017

La Guyane affiche ses atouts à Top Résa. Après le mouvement social, la Guyane a gagné en notoriété, pas en qualité d'image.

SALON DU TOURISME : LE KONTIKI VEUT MARQUER VOS PAPILLES...

Le Kotidien, 22 septembre 2017

Ce vendredi débute la 19e édition du Salon du Tourisme de la Guyane. Jusqu'à dimanche soir au Palais Régional Omnisports Georges Théolade (PROGT) à Matoury, les opérateurs touristiques guyanais, les artisans, les représentants de la gastronomie locale et les producteurs locaux accueilleront le grand public à leurs stands. Une occasion supplémentaire d'initier de nouvelles rencontres, de favoriser les échanges et de susciter des envies « de consommer local ». C'est à cette occasion que le Kon Tiki a décidé de marquer les esprits en présentant sa nouvelle formule...

L'ÉCOTOURISME, UNE VOIE D'AVENIR ?

France-Guyane, 26 septembre 2017

Alors que vient de s'achever le dix-neuvième Salon du tourisme, des réflexions se poursuivent pour développer le tourisme autour de la biodiversité et de la nature. Les difficultés restent nombreuses, constatent les professionnels du secteur.

SAINT-PIERRE-ET-MIQUELON

L'ÎLE AUX MARINS BRILLE SOUS LE SOLEIL

Saint-Pierre et Miquelon la 1ère, 15 août 2018

Incontournable pour les touristes comme les locaux, l'île aux Marins offre tous ses charmes sous le grand soleil.

DES BALADES À CHEVAL AU CLUB D'ÉQUITATION DE SAINT-PIERRE

Saint-Pierre et Miquelon la 1ère, 2 août 2018

C'est l'une des activités phares de l'été à Saint-Pierre. Le club d'équitation propose régulièrement des balades à cheval seul, en famille ou entre amis. Des randonnées destinées aux adultes et aux enfants débutants et confirmés.

SAINT-PIERRE ET MIQUELON : CURRICULUM VITAE D'UN VOYAGE TENDANCE CET ÉTÉ

leprogres.fr, 26 juin 2018

Pour la première fois, l'archipel français sera relié par des vols directs depuis Paris, du 2 juillet au 21 août prochains. Air Saint Pierre, en association avec ASL Airlines, s'occupera d'acheminer les passagers jusqu'à cette collectivité d'outre-mer que l'on surnomme "le caillou" le temps d'une saison test. Au fait, où se situe Saint-Pierre et Miquelon ?

L'AMÉNAGEMENT DES SENTIERS PÉDESTRES SE POURSUIT À SAINT-PIERRE ET MIQUELON

Saint-Pierre et Miquelon la 1ère, 21 juin 2018

Les travaux et les aménagements pour améliorer l'expérience des promeneurs ont débuté en 2015. En ce moment, les agents de la collectivité territoriale procèdent à l'installation de panneaux d'information à l'entrée des chemins de randonnées.

À LA DÉCOUVERTE DES CÔTES DE SAINT-PIERRE ET MIQUELON À BORD DU JEUNE FRANCE

Saint-Pierre et Miquelon la 1ère, 8 juin 2018

C'est sous un grand ciel bleu que le Jeune France a effectué son premier tour à la découverte des côtes de l'archipel cette année. Les passagers ont pu contempler des oiseaux, des phoques et même quelques baleines.

TOURISTES : SÉDUITS, MAIS...

Saint-Pierre et Miquelon la 1ère, 2 juin 2018

Même s'ils affirment souvent apprécier la destination et l'accueil des habitants, les touristes sont nombreux à pointer du doigt des manques sur l'archipel, notamment en matière de restauration.

L'ÎLE AUX MARINS DE NOUVEAU ACCESSIBLE AUX VISITEURS

Saint-Pierre et Miquelon la 1ère, 16 mai 2018

Depuis ce mardi 15 mai, les résidents et les touristes peuvent à nouveau se balader sur l'île aux Marins. Le P'tit Gravier, son équipage et les membres de l'association pour la sauvegarde du patrimoine de l'archipel sont d'ores et déjà en activité pour les cinq prochains mois.

LES CROISIÉRISTES DU MARINA À LA DÉCOUVERTE DU PATRIMOINE DE SAINT-PIERRE ET MIQUELON

Saint-Pierre et Miquelon la 1ère, 14 mai 2018

Le Marina a fait escale dans le port de Saint-Pierre ce lundi 14 mai avec à son bord 1250 passagers. Le paquebot parti de Montréal va traverser l'océan Atlantique pour rejoindre Londres.

ACCUEIL DES CROISIÉRISTES : PRENDRE EXEMPLE SUR NOS VOISINS CANADIENS

Saint-Pierre et Miquelon la 1ère, 8 mai 2018

Développer le tourisme dans l'archipel, en partenariat avec nos voisins québécois : c'est l'ambition des autorités et des acteurs du territoire. Une délégation de Saint-Pierre et Miquelon vient de passer plusieurs jours à Québec et à Saguenay. Là-bas ils ont trouvé de quoi s'inspirer.

LA MAISON DE LA NATURE ET DE L'ENVIRONNEMENT, "EXCELLENT OUTIL" POUR LE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

Saint-pierre et miquelon 1ère, 20 février 2018

À Miquelon, la Maison de la nature et de l'environnement a permis de développer de nouvelles activités comme les éco-balades et les treks. Entretien avec le guide touristique Gilles Gloaguen.

LE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE À SAINT-PIERRE ET MIQUELON PASSERA AUSSI PAR LA CROISIÈRE

Saint-pierre et miquelon 1ère, 2 février 2018

Le marché des croisières était au cœur des discussions ce matin dans les locaux de la CACIMA. Les autorités québécoises espèrent beaucoup d'un partenariat avec l'archipel pour profiter pleinement du développement de ce secteur.

DÉVELOPPER LE TOURISME ET LES ÉCHANGES ENTRE L'ARCHIPEL ET LA PROVINCE DE TERRE-NEUVE ET LABRADOR

Saint-pierre et miquelon 1ère (27/01/2018) -

Le conseil territorial accueille depuis vendredi soir Christopher Mitchelmore, Ministre du Tourisme, de la Culture, de l'industrie et de l'Innovation de Terre-Neuve et Labrador, ainsi qu'une délégation d'officiels de la province.

SAINT-PIERRE ET MIQUELON SUR LA LISTE DES DESTINATIONS 2018 DU GUIDE LONELY PLANET

Saint-pierre et miquelon 1ère, 18 janvier 2018

Le guide touristique Lonely Planet s'est intéressé à Saint-Pierre et Miquelon dans un article paru sur son site.

5 RAISONS DE DÉCOUVRIR SAINT-PIERRE ET MIQUELON CET ÉTÉ

Le Figaro, 2 janvier 2018

Pour la première fois, des vols directs vont relier la collectivité d'outre-mer à la métropole, du 2 juillet au 21 août. L'occasion d'explorer un pan méconnu de l'Histoire de France, et une faune marine et terrestre inattendue dans le seul territoire français en Amérique du Nord. Ouverture des réservations ce mardi 2 janvier.

ASL AIRLINES FRANCE PARTENAIRE D'AIR SAINT-PIERRE POUR LA DESSERTE DE SAINT-PIERRE-ET-MIQUELON

Le Quotidien du Tourisme, 18 décembre 2017

Les compagnies Air Saint-Pierre et ASL Airlines France s'associent pour assurer la desserte de Saint-Pierre-et-Miquelon.

DÉVELOPPER ET AMÉLIORER LE SECTEUR TOURISTIQUE DE L'ARCHIPEL

Saint-pierre et miquelon 1ère, 23 novembre 2017

Ce jeudi les 6^{ème} rencontres territoriales du tourisme se sont tenues au musée de l'Arche. Les professionnels du secteur étaient réunis pour parler de l'avenir du tourisme à Saint-Pierre et Miquelon.

NOMBRE RECORD DE PAQUEBOTS DE CROISIÈRE À SAINT-PIERRE ET MIQUELON

Saint-pierre et miquelon 1ère, 3 octobre 2017

Depuis la mi-juin, pas moins de 18 escales de paquebots ont été enregistrées dans l'archipel. Les retombées sont positives pour les commerçants.

OCÉAN INDIEN

PONANT, L'UNIQUE ARMATEUR FRANÇAIS DE NAVIRES DE CROISIÈRES BIENTÔT DANS L'OCÉAN INDIEN !

L'info KWEZI, 4 mai 2018

Dans la mission de développement des arrivées touristiques dans l'océan Indien, et tout particulièrement dans le domaine de la croisière, les actions menées notamment par l'association Les Îles Vanille depuis quelques années, portent leurs fruits. En 2017, près de 43 000 croisiéristes ont visité Les îles Vanille, représentant une augmentation de près de 25 % par rapport à 2016.

TOURISME OUTRE-MER : L'UCCIOI MET EN PLACE DES « CIRCUITS COMBINÉS INTER-ÎLES EN MATIÈRE D'ÉCOTOURISME » DANS L'OCÉAN INDIEN

Outre-mer à 360°, 18 avril 2018

L'Union des CCI de l'océan Indien (UCCIOI) en partenariat avec l'association des Îles Vanille et avec le soutien de l'Agence française de développement (AFD) a réuni à Saint Gilles 11 agences de voyage des îles de l'océan Indien (Comores, Madagascar, Maurice, Mayotte, Réunion et Seychelles) dans le but de définir une offre régionale de circuits combinés inter-îles en matière d'écotourisme.

FESTIVITAS MET L'OCÉAN INDIEN À L'HONNEUR

Tourmag.com, 30 janvier 2018

La salon FestiVitas se tiendra du 2 au 4 février 2018 au parc des expos à Mulhouse. Plusieurs agences de voyages de la région, les croisiéristes et des tour-opérateurs seront présents.

L'UCCIOI ET LES ILES VANILLE S'ALLIENT POUR PLACER L'OCÉAN INDIEN PARMIS LES DESTINATIONS PHARES DE L'ÉCOTOURISME

Mayotte 1ère, 1er novembre 2017

Les directeurs des offices du tourisme de l'océan Indien, réunis à Maurice à l'initiative de l'UCCIOI et de l'Association des Îles Vanilles, y ont défini un plan d'actions pour la mise sur marché de produits écotouristiques régionaux.

LA RÉUNION

LA COMMUNE DE SAINT-PAUL CLASSÉE STATION DE TOURISME

LINFO.re, 28 août 2018

La commune de Saint-Paul est classée comme station de tourisme. Une décision prise par décret en date du 24 août 2018. Ce classement, attribué par décret pour une durée de douze ans, suppose "le respect d'une cinquantaine de critères".

LE TOURISME RÉUNIONNAIS SE TOURNE VERS L'AVENIR : SEMAINE DU E-TOURISME : À PARTIR DE CE 11 JUIN 2018

Imaz Press Réunion, 11 juin 2018

La Semaine du e-Tourisme 2018 est un événement inédit à La Réunion qui s'organise autour de deux temps forts : les Francophonies d'une part et les Rencontres du e-Tourisme #ETRun d'autre part.

VICTOIRES DU TOURISME : LA RÉUNION MEILLEURE DESTINATION D'OUTRE-MER ET AIR AUSTRAL MEILLEURE COMPAGNIE AÉRIENNE

Outre-mer à 360°, 3 juin 2018

Ce mardi 29 mai a eu lieu, à l'Intercontinental de Paris Le Grand, la quatrième soirée des Victoires du Tourisme. Parmi les lauréats, l'île de La Réunion, sacrée meilleure destination Outre-mer et Air Austral, meilleure compagnie aérienne.

E-TOURISME : DIDIER ROBERT PROPOSE QUE LA RÉUNION ET MAURICE SOIENT LES DESTINATIONS TOURISTIQUES DURABLES ET DIGITALES DE L'Océan Indien

Région Réunion, 24 mai 2018

La Conférence organisée sur deux jours par le Ministère du Tourisme mauricien se tient jusqu'à aujourd'hui dans le Nord de l'île, à Pointe aux Piments. L'enjeu étant pour les décideurs politiques de la zone, d'envisager une collaboration plus étroite en vue de développer le tourisme durable. Tout en appréhendant les défis de la digitalisation sur la filière. Didier Robert, Président de la Région Réunion, et Anil Kumarsingh Gayan Ministre du Tourisme de Maurice, estiment que les pays de l'Océan indien, ont une belle carte à jouer sur le e-tourisme à l'échelle internationale.

INSEE : LA FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE PROGRESSE DE 3 %

Imaz Press Réunion, 28 mai 2018

Avec 287 000 nuitées au 1er trimestre 2018, la fréquentation des hôtels réunionnais augmente de 3 % par rapport au 1er trimestre 2017. La hausse de la fréquentation profite particulièrement aux hôtels ayant 3 étoiles ou plus. "C'est dans l'Ouest que la fréquentation hôtelière est la plus dynamique, tandis que la fréquentation des établissements du Sud diminue, en lien avec les intempéries de début d'année" indique l'Insee dont nous publions le communiqué ci-dessous.

UN PONT ENTRE LA RÉUNION ET PONDICHÉRY

Clicanoo.re, 16 mai 2018

Tourisme. La Bel'Ouest Association reçoit depuis plusieurs jours le tour operator de Pondichéry Mayile Tour. L'objectif est de mettre en place une offre pour accueillir des touristes de Pondichéry à La Réunion.

TOURISME À LA RÉUNION : UN PREMIER TRIMESTRE 2018 TRÈS PROMETTEUR

Outre-mer à 360°, 2 mai 2018

L'île de la Réunion Tourisme a dévoilé le premier bilan touristique de l'année 2018 ce 2 mai. Avec une croissance de 16,8% du nombre de touristes par rapport à 2017, l'activité touristique à la Réunion poursuit son évolution positive.

LA CROISIÈRE S'AMUSE TOUJOURS PLUS À LA RÉUNION

Clicanoo.re, 30 avril 2018

Près de 70000 croisiéristes se sont arrêtés à La Réunion entre octobre 2017 et avril 2018. C'est près de deux fois plus que la saison précédente. L'objectif des 100000 touristes se profile d'ici 2020.

TOURISME : 1 MILLIARD D'EUROS GÉNÉRÉS EN 2017

Clicanoo.re, 25 avril 2018

Il y a les touristes extérieurs à La Réunion, mais également le tourisme local. Ce dernier affiche de très bons résultats pour l'année 2017.

SUR LE THÈME "RÉUNION, TERRE DE FRANCE" : LA FÊTE DU TOURISME C'EST AUJOURD'HUI À L'IAE

Imaz Press Réunion, 13 avril 2018

Les étudiants de l'IAE suivant un cursus en tourisme organisent cette année la 10ème édition de la Fête du tourisme sur le thème "Réunion, Terre de France". A cette occasion, de multiples activités et actions seront mises en place afin de valoriser le secteur touristique à La Réunion.

417 MILLIONS DE RECETTES LOCALES ANNUELLES !

Indian Ocean Times, 10 avril 2018

L'Observatoire Régional de l'Île de La Réunion Tourisme (IRT) a présenté ce matin le résultat de l'étude sur la demande touristique locale à La Réunion. Il s'agissait d'évaluer le poids du tourisme local en termes de retombées économiques, de comprendre les attentes et d'estimer les recettes. Consulter [le site](#)

2 000 ANANAS POUR LA PROMOTION TOURISTIQUE DE LA RÉUNION

Clicanoo.re, 29 mars 2018

L'Île de la Réunion tourisme vient de lancer une opération de promotion de la destination pour le moins originale en partenariat avec Mediapost Publicité, filiale de Mediapost Communication.

LA RÉUNION POURSUIT SA PROMOTION TOURISTIQUE EN EUROPE

Clicanoo.re, 19 mars 2018

L'IRT vient d'achever deux opérations d'envergure auprès des professionnels européens du tourisme : l'Allemagne, à l'occasion du salon ITB Berlin et la France métropolitaine, lors du roadshow annuel dans plusieurs grandes villes. L'IRT poursuit la dynamique de croissance, entamée avec les bons chiffres de 2017.

TOURISME À LA RÉUNION : « OFFRIR DES VACANCES SUR MESURE », LE CREDO DE L'AGENCE DE VOYAGE RÉUNITOURS

Outre-mer à 360°, 25 février 2018

Avec une fréquentation touristique en perpétuelle croissance, certains opérateurs touristiques de La Réunion innovent continuellement pour séduire de nouveaux touristes. C'est le cas de l'Agence Réunitours qui fournit des services « à la carte et personnalisés

TOURISME EN OUTRE-MER : UNE ANNÉE 2017 « HISTORIQUE » À LA RÉUNION

Outre-mer à 360°, 22 février 2018

Pour la troisième année consécutive, La Réunion affiche une fréquentation touristique en progression, note le Comité régional du Tourisme « Île de La Réunion Tourisme » (IRT). En 2017, La Réunion bat à nouveau son propre record avec plus de 550 000 touristes accueillis.

TOUJOURS PLUS DE MONDE DANS LES HÔTELS RÉUNIONNAIS

Clicanoo.re, 21 février 2018

L'Insee a publié les résultats de son enquête mensuelle concernant l'hôtellerie réunionnaise. Des résultats plutôt positifs puisque la fréquentation des établissements réunionnais progresse de 5% en 2017 par rapport à 2016. [Publication](#)

HÔTELLERIE : UN NOUVEAU PROJET POUR ATTIRER LES TOURISTES CHINOIS

LINFO.re, 15 février 2018

Attirer davantage de touristes chinois : c'est un objectif depuis des années, pour les acteurs du secteur touristique. Pour certains, cela passe par la construction de complexes hôteliers. Illustration à l'Ermitage où "le Majestic" devrait sortir de terre prochainement. L'hôtel spécifique est-il une solution attractive ?

JEAN-PIERRE MAS, PRÉSIDENT NATIONAL "LES ENTREPRISES DU VOYAGE" : "LA RÉUNION UNE DESTINATION PLUS COMPLIQUÉE À VENDRE"

Zinfos974, 13 février 2018

Le Président National "Les Entreprises du Voyage", Jean-Pierre Mas est actuellement à La Réunion pour quelques jours. L'occasion pour lui de rencontrer la Presse locale et de présenter les enjeux et évolutions des métiers du voyage et d'évoquer sa vision du développement touristique pour notre île, sans langue de

bois...

MALOYA, UN NOUVEAU MAXI-CATAMARAN AU PORT OUEST

Clicanoo.re, 25 janvier 2018

Un nouvel opérateur émerge dans la niche des balades maritimes. le catamaran Maloya est un géant des mers basé au port Ouest. A sa barre, on retrouve deux anciens chargés d'affaires de Croisières et Découvertes. Le bateau pourra transporter jusqu'à 110 personnes.

L'IRT LANCE DES "KITS" POUR LES PROFESSIONNELS DU TOURISME

Clicanoo.re, 22 janvier 2018

C'était un des grands objectifs de la nouvelle feuille de route de l'IRT depuis l'arrivée de Stéphane Fouassin : l'accompagnement des professionnels du tourisme réunionnais dans la commercialisation de leurs offres, pour ainsi augmenter les recettes touristiques à La Réunion.

VACANCES ET DÉCOUVERTE : 47 SENTIERS RÉFÉRENCÉS SUR CARTEDELAREUNION.FR

Imaz Press Réunion, 13 janvier 2018

En cette période de vacances, pourquoi ne pas découvrir des sentiers de La Réunion en famille ? C'est ce que propose le site cartedelareunion.fr qui propose une sélection de 47 sentiers marmailles.

OÙ SONT LES 600.000 TOURISTES ET LES 20.000 EMPLOIS SUPPLÉMENTAIRES PROMIS AUX RÉUNIONNAIS ?

Témoignages 14 décembre 2017

Le tourisme bien loin des promesses.

LE TOURISME FAIT VIVRE 11 239 SALARIÉS

Clicanoo.re, 13 décembre 2017

L'Observatoire du tourisme vient de publier son enquête sur les emplois salariés dans l'industrie touristique ' entre 2008 et 2016 à la Réunion et dans les Dom. Elle couvre les secteurs du transport, de l'hôtellerie-restauration ou encore la location de voitures.

FORTE HAUSSE DE L'EMPLOI SALARIÉ DANS L'INDUSTRIE TOURISTIQUE : +33,4% ENTRE 2008 ET 2016

Zinfos974, 13 décembre 2017

L'emploi salarié dans l'industrie touristique à La Réunion se porte bien. Dans son bulletin annuel publié en octobre dernier, l'Observatoire régional du tourisme rapporte que notre département enregistre une forte croissance des emplois dans ce secteur, avec une hausse de 33,4% entre

TOURISME EN OUTRE-MER: L'ÎLE DE RÉUNION TOURISME VISE 1 MILLION D'EUROS DE RECETTES PAR JOUR POUR 2018

Outre-mer à 360°, 7 décembre 2017

L'Île de la Réunion Tourisme a célébré le 6 décembre ses 10 ans au Musée Stella Matutina à Saint-Leu. Une cérémonie durant laquelle le Président de l'IRT, Stéphane Fouassin a dressé un bilan de l'activité du comité réunionnais du tourisme depuis sa création en 2007 et fixé le cap pour les années suivantes.

#EXPLORELAREUNION, C'EST DEMAIN !

Clicanoo.re, 1er décembre 2017

Le Club du Tourisme de La Réunion avec le soutien de la Fédération Réunionnaise de Tourisme organisent pour la première fois, #EXPLORELAREUNION, tourisme & loisirs, les 2 et 3 décembre prochains, sur le site Jardin d'Eden à l'Ermitage.

PRÉSENTATION DE L'APPLICATION ROUTE DU VOLCAN

Clicanoo.re, 28 novembre 2017

Ce vendredi 24 novembre, rendez-vous avait été pris au site « Entrée des cryptomerias » pour découvrir les nouveaux scénarii de découverte de la route du volcan, un itinéraire emprunté par près de 500 000 visiteurs.

LE BLUE MARGOUILLAT À LA RÉUNION, 3ÈME HÔTEL OUTRE-MER À REJOINDRE RELAIS & CHÂTEAUX

Outre-mer à 360°, 26 novembre 2017

Le Blue Margouillat est le premier hôtel réunionnais à rejoindre l'association Relais & Châteaux, rapporte Antenne Réunion. Le Blue Margouillat rejoint ainsi les deux premiers hôtels ultramarins Relais & Châteaux : Le Toiny à Saint-Barthélemy et le Taha'a Island Resort & Spa en Polynésie.

59 000 VOYAGEURS ONT SÉJOURNÉ EN AIRBNB À LA RÉUNION DEPUIS SEPTEMBRE 2016

Clicanoo.re, 22 novembre 2017

La plateforme de location d'hébergements de particulier à particulier Airbnb a publié ses chiffres, région par région, et pour les villes ayant comptabilisé au moins 10 hôtes ayant loué au cours des douze derniers mois. Ces données sont compilées sur le site "Dataville", et concernent la période de septembre 2016 à 2017.

COMMUNAUTÉ INTERCOMMUNALE DES VILLES SOLIDAIRES DU SUD (CIVIS) : TOURISME : LA "DESTINATION SUD RÉUNION" REÇOIT UN LABEL D'EXCELLENCE

Imaz Press Réunion, 11 novembre 2017

L'Office de Tourisme Intercommunal de la CIVIS, "Destination Sud Réunion", a obtenu le niveau d'excellence le plus élevé dans la classification nationale. Il est désormais un OTI de catégorie I. Nous publions ci-après le communiqué de la collectivité dans son intégralité.

TOURISME : +10,7% DE FRÉQUENTATION ENTRE JANVIER ET SEPTEMBRE 2017, L'IRT PRÉVOIT UNE ANNÉE "HISTORIQUE"

Zinfos974, 9 novembre 2017

Le secteur du tourisme continue d'enregistrer de bons résultats, après un premier semestre historique. Dans sa dernière note de conjoncture, parue ce jeudi 9 novembre 2017, l'Observatoire régional du tourisme de La Réunion nous apprend que les arrivées touristiques dans l'île ont connu une augmentation de 10,7% entre janvier et septembre 2017 (352 212 touristes), soit 34 186 touristes supplémentaires par rapport à la même période en 2016.

ANON WAR ANSANMB, UNE PLATEFORME DE CO-VOYAGE À DESTINATION DES PERSONNES DÉFICIENTES VISUELLES

Zinfos974, 9 novembre 2017

Afin de rompre l'isolement mais aussi faciliter le déplacement des personnes déficientes visuelles et non-voyantes, le collectif Anon Bouz Ansanm présente ce dimanche 12 novembre à la Kazkabar Bwarouz de Saint-Paul une plateforme de co-voyage solidaire à leur attention.

L'OFFICE DE TOURISME DE LA CIVIS OBTIENT L'EXCELLENCE TOURISTIQUE

Zinfos974, 9 novembre 2017

Bonne nouvelle pour le tourisme L'Office de Tourisme Intercommunal de la CIVIS. L'OTI "Destination Sud Réunion" a en effet obtenu le niveau d'excellence le plus élevé dans la classification nationale. Il est désormais un OTI de catégorie I. Seulement 10% des OTI de France bénéficient de ce classement en catégorie I.

TOURISME SPORTIF : LES ACTIVITÉS EN PLEINE NATURE

Région Réunion, 7 novembre 2017

La Région Réunion, à travers l'île de la Réunion Tourisme (IRT), œuvre au quotidien afin de favoriser et de renforcer le tourisme sportif sur la destination. A la fois écoresponsable et bénéfique à tous les professionnels du secteur, ce type de tourisme, en plein essor à la Réunion, est un vecteur de croissance incontournable de l'industrie touristique dans sa globalité.

UN DISPOSITIF A ÉTÉ TESTÉ LORS DE LA PRÉCÉDENTE ACTIVITÉ : VOLCAN - ON POURRAIT BIENTÔT PÉNÉTRER L'ENCLOS PENDANT UNE ÉRUPTION

Imaz Press Réunion, 6 novembre 2017

La possibilité de visiter l'enclos du Piton de la Fournaise pendant une phase éruptive a été étudiée lors de l'expérimentation d'un dispositif d'accompagnement du public lors de la dernière éruption débutée le 14 juillet dernier. 47 accompagnateurs de montagne de montagne ont été formés en ce sens.

IRT : DEUX AGENCES DE MÉTROPOLE ONT ÉTÉ CHOISIES POUR GÉRER LES BUDGETS : PLUS D'UN MILLION D'EUROS VERSÉS POUR LA PROMOTION DE L'ÎLE

Imaz Press Réunion, 30 octobre 2017

Le comité régional du tourisme de La Réunion, également appelé Île de La Réunion Tourisme (IRT), a choisi les agences métropolitaines Promopress Média et Open2europe pour s'occuper du budget alloué à la promotion de l'île. Le montant global hors taxes est estimé à 1.060.000 euros.

LA FRÉQUENTATION EN HAUSSE DE 85% POUR LA SAISON : LE PORT - UN NOUVEAU DISPOSITIF DE SÉCURITÉ POUR LES CROISIÉRISTES

Imaz Press Réunion, 26 octobre 2017

À l'occasion de l'arrivée des deux premiers bateaux de croisière de la saison ce jeudi 26 octobre 2017 au Port, la police a présenté au commissariat de la ville le nouveau dispositif de sécurité mis en place pour les croisiéristes. En ligne de mire, une sécurité renforcée pour les passagers.

LA RÉUNION, AU TOP DES DOM

Clicanoo.re, 19 octobre 2017

Tourisme. Lorsqu'un touriste métropolitain se prépare à partir en vacances vers un département ultramarin, il songe 7 fois sur 10 à l'Île de La Réunion.

MAYOTTE

BILAN MITIGÉ POUR LE PREMIER FESTIVAL DU LAGON

Mayotte la 1ère, 22 juillet 2018

Les visiteurs n'ont pas été nombreux à faire le déplacement pour rencontrer la vingtaine d'exposants. Mais ceux qui ont pu s'y rendre en ont dit du bien et les professionnels nourrissent beaucoup d'espoir pour l'année prochaine.

LE LAGON À L'HONNEUR PENDANT 3 JOURS

Mayotte la 1ère, 17 juillet 2018

La place de la République de Mamoudzou va accueillir ce week-end le festival du Lagon. Un événement à la fois organisé pour promouvoir la destination Mayotte dans l'Océan Indien ainsi que sensibiliser tous les mahorais à la protection du lagon, encore trop méconnu.

UN SITE ÉCOTOURISTIQUE MENACÉ DE FERMETURE

Mayotte la 1ère, 19 juin 2018

Un site touristique qui œuvre dans la protection et la sauvegarde de la culture et tradition mahoraise est menacé de disparition. Face aux difficultés et en l'absence d'aides financières, le responsable de ce site touristique menace de tout détruire et réduire à néant, 3 années de travail.

PLUS DE 60 000 TOURISTES À MAYOTTE EN 2017

Le Quotidien du Tourisme, 14 juin 2018

En 2017, l'île de Mayotte a accueilli 62 000 touristes, soit une augmentation de 21% par rapport à l'année 2016.

SIGNATURE D'UNE CHARTE LORS DE L'EDUCTOUR ILES VANILLE

Le journal de Mayotte, 7 juin 2018

Un partenariat soutenu par l'Agence Française de Développement entre l'Union des Chambres de Commerce et d'Industrie des Îles de l'océan Indien (UCCIOI) et l'association des Îles Vanille a été signé en 2015 pour mettre en valeur l'écotourisme dans l'océan Indien. Des professionnels sillonnent les îles pour le concrétiser, entériné le week-end dernier par la signature d'une convention.

COOPÉRATION RÉGIONALE, LE DUR CHEMIN DE MAYOTTE VERS L'ÉCO-TOURISME

Le journal de Mayotte, 24 mai 2018

La CCI Mayotte dressait ce mercredi matin un bilan d'étape des études en cours pour intégrer Mayotte à des circuits touristiques entre les Îles Vanille. Le 101^e département devra se contenter de peu mais devrait bénéficier d'au moins un "combiné".

DES ÉTUDIANTS CONÇOIVENT LE PREMIER AUDIOGUIDE DE MAYOTTE

Le journal de Mayotte, 22 mai 2018

L'association Sisygambis en partenariat avec le MuMa a mené la semaine dernière une Master class avec les étudiants du CUFR pour concevoir le premier audioguide sur Mayotte.

TOURISME, UN RECORD TRÈS RELATIF

Le journal de Mayotte, 18 mai 2018

Le Comité du Tourisme annonce des chiffres record pour 2017, mais l'analyse des flux montre une réalité moins glamour et ne cache pas les problèmes chroniques du secteur.

MAYOTTE : LE SEUIL DES 50.000 TOURISTES PAR AN FRANCHI EN 2017

Outre-mer la 1ère, 17 mai 2018

61.800 touristes se sont rendus à Mayotte en 2017, une augmentation "très notable" pour le chef du service régional de l'Insee puisque ces huit dernières années, ce chiffre stagnait à environ 50.000 touristes par an, a-t-il déclaré jeudi lors d'une conférence de presse.

CROISIÈRES : LA COMPAGNIE PONANT BIENTÔT DANS L'OCÉAN INDIEN

Le journal de Mayotte, 6 mai 2018

Pour souffler ses 30 bougies, le Ponant (ex compagnie des Îles du Ponant) rajoute l'océan Indien à ses destinations habituelles. La compagnie française revendique une autre façon de faire du tourisme. La destination Mayotte saura-t-elle en profiter ?

LE TOURISME AGRICOLE À MAYOTTE

Mayotte la 1ère, 1er mai 2018

Mayotte se met au tourisme agricole. L'objectif est de faire découvrir ou redécouvrir les spécificités de la culture mahoraise, aussi bien les produits que les moyens qui sont plutôt rudimentaires.

TOURISME : MAYOTTE EST-ELLE PRÊTE À ÊTRE BOOSTÉE PAR LES DYNAMIQUES RÉGIONALES EN COURS ?

Le journal de Mayotte, 18 avril 2018

Deux actions sont actuellement menées dans la région pour dynamiser le tourisme. La première par l'Union des CCI de l'océan Indien sur des packages d'écotourisme en inter-îles, et la seconde entre Paris et Marseille, par les compagnies aériennes Air Austral et Air Madagascar.

LA RÉGION MISE SUR L'ÉCOTOURISME

Le Journal De Mayotte, 6 mars 2018

L'union des CCI de l'océan Indien et les Îles Vanille misent sur l'écotourisme pour booster le secteur. Ils engagent les agences de voyage, mais Mayotte semble peu active dans l'opération.

ATTOUMANI HAROUNA ÉLU PRÉSIDENT DE L'OFFICE DU TOURISME DU SECTEUR CENTRE

Mayotte 1ère, 18 février 2018

La communauté des communes du centre de Mayotte a mis en place son office du tourisme. C'est un professionnel qui a été désigné président. Une région qui ne manque pas d'atouts.

TOURISME : CROISIÈRES : LES ÎLES VANILLE DANS LE MÊME BATEAU

Le Journal De Mayotte, 9 février 2018

Après les Comores, Mayotte a pris ce jeudi la présidence des Îles Vanilles. Œuvrant au développement touristique du sud-ouest de l'Océan Indien, cette association s'est fixée pour priorités plus de lignes aériennes entre les îles de la région, et plus d'attractivité pour les croisiéristes.

PETIT FUTÉ : LE LAGON DE MAYOTTE ET L'ARCHIPEL DES COMORES EN TÊTE DU TOP 10 DES PLUS BEAUX LAGONS DU MONDE

L'info KWEZI, 9 janvier 2018

Le site internet du Petit Futé propose un tour du monde des plus beaux lagons qui en mettent plein les yeux.

UN NOUVEAU CATAMARAN POUR DÉCOUVRIR LE LAGON DE MAYOTTE

Mayotte 1ère, 25 décembre 2017

Mouillé devant le rocher de Dzaoudzi, et reconnaissable de loin à ses coques rouges vif, un maxi-catamaran « day-charter » vient grossir la flotte des bateaux de tourisme.

SILVER SPIRIT ET MS BOUDICCA : DEUX PAQUEBOTS DE LUXE EN ESCALE CE WEEK-END

Le Journal De Mayotte, 20 décembre 2017

Décidément, le Boudicca apprécie la destination Mayotte !

TOURISME | LA CROISIÈRE S'AMUSE-T-ELLE ?

Mayottehebd.com, 27 novembre 2017

Les plus observateurs l'auront remarqué : le bateau de croisière le Boudicca a fait escale toute une journée à Mayotte samedi dernier. Quelque 800 passagers ont eu l'opportunité de visiter l'Île aux Parfums tandis que nous sommes montés à bord pour visiter ce géant des mers. Reportage.

SIX LYCÉENNES AU COMITÉ DE TOURISME POUR VENDRE MAYOTTE ET SES PRODUITS

Le Journal De Mayotte, 24 novembre 2017

Six lycéennes du LPO Mamoudzou Nord ont assuré l'accueil de clients au Comité de tourisme. Un exercice pratique grandeur nature pour ces futures hôtesse d'accueil et de vente.

LE CATAMARAN ÉOLE 1ER EN ROUTE POUR MAYOTTE !

L'info KWEZI, 20 novembre 2017

Le catamaran Éole 1er, qui doit offrir une nouvelle offre de prestations pour le secteur du tourisme à Mayotte, a pris la mer samedi en début d'après-midi. Ce bateau de 8 mètres par 17, a quitté le Sri Lanka et son chantier naval pour prendre la mer et traverser l'océan Indien.

LES JEUNES PROFESSIONNELS DU TOURISME MAHORAIS MUSCLENT LEURS COMPÉTENCES

Le Journal De Mayotte, 16 octobre 2017

Proposer un accueil en anglais, jongler avec les assiettes comme avec les menus... Les standards internationaux sont encore loin du niveau de ce qui attend les touristes à Mayotte. Ça va changer.

MAYOTTE CONSTRUIT SON AVENIR TOURISTIQUE

Tourmag.com, 2 octobre 2017

Projets hôteliers, ouverture de deux syndicats d'initiative... Mayotte construit son avenir touristique. D'ici 2025, l'île espère attirer entre 120 000 et 150 000 visiteurs grâce à un tourisme "raisonné et partagé". Le point avec Michel Ahamed, directeur général du comité départemental du tourisme de Mayotte.

MAYOTTE CROIT EN SON POTENTIEL

Tourhebdo.com, 27 septembre 2017

Après trois ans de stagnation sur fond de conflit social, la destination espère rebondir en 2018. Et compte sur la distribution pour faire venir les touristes français.

MAYOTTE : "SOLEIL, MER ET PAUVRETÉ"

Mayottehebdo.com, 27 septembre 2017

Malheureusement, sans surprise Mayotte est loin derrière les Antilles ou la Réunion en termes de destination privilégiée et l'île souffre de sa réputation liée à la pauvreté, l'insécurité et l'immigration clandestine.

TAAF

PENDANT LES VACANCES D'AOÛT : TERRES AUSTRALES - EMBARQUEZ SUR LE BATEAU MARION DUFRESNE

Imaz Press Réunion, 10 juin 2018

Embarquer à bord du Marion Dufresne, lors d'une rotation logistique, à la conquête de ces îles du " bout du monde ", voici une proposition de voyage atypique. Depuis 1994, l'administration des Terres australes et antarctiques françaises (TAAF) ouvre la possibilité à un nombre limité de visiteurs de découvrir les trois territoires subantarctiques (Crozet, Kerguelen, Saint-Paul et Amsterdam) lors des quatre rotations annuelles du Marion Dufresne. Il reste encore des places pour la prochaine rotation du 10 août au 7 septembre prochain. Les personnes intéressées devront prendre contact avec le service tourisme des TAAF.

OCÉAN PACIFIQUE

NOUVELLE-CALÉDONIE

VOYAGE EN NOUVELLE-CALÉDONIE : 4 SPÉCIALITÉS À DÉGUSTER DURANT VOTRE SÉJOUR

mediaphore.com, 24 août 2018

La réputation de la Nouvelle-Calédonie n'est plus à faire. Cet archipel aux multiples merveilles regorge de paysages magnifiques et de plats savoureux. À l'occasion de votre futur séjour sur le « Caillou » du Pacifique, voici quelques mets et boissons incontournables auxquels vous devez goûter.

TENSIONS AUTOUR DE L'ACCUEIL DES CROISIÈRES

Nouvelle Calédonie la 1ère, 27 août 2018

A Nouméa, les travaux de l'esplanade Ferry ont ravivé les tensions à la gare maritime. En raison du chantier, les bus des tours opérateurs ont dû déménager un peu plus loin. Pour une partie des professionnels, les conditions d'accueil des croisiéristes ne sont plus satisfaisantes.

TOURISME ET INTERNET, UN TRAVAIL DE LONGUE HALEINE

Les Nouvelles Calédoniennes, 14 août 2018

Publier des photos de paysages paradisiaques suffit-il à attirer le chaland ? Si les réseaux sociaux et les sites d'avis sont devenus incontournables pour préparer son voyage, difficile d'en mesurer les effets sur la fréquentation. Pourtant, dans les coulisses numériques, on s'affaire à cibler les différents publics susceptibles de venir fouler le Caillou.

L'INQUIÉTUDE DES PETITS HÔTELIERS DU NORD

Nouvelle Calédonie la 1ère, 13 août 2018

Les gérants du gîte Nénédjé, se mobilisent devant l'hôtel Tiéti. Ils entendent dénoncer les tarifs trop bas pratiqués par les Grands Hôtels de Nouvelle-Calédonie et qui selon eux menacent leur survie.

TOURISME : LA PLAGE LA PLUS CHÈRE AU MONDE EST... L'ANSE VATA !

Les Nouvelles Calédoniennes, 31 juillet 2018

Pour la troisième année consécutive, le site de voyages Travelbird a publié son indice annuel des prix des plages dans le monde. Pour obtenir ce classement, l'opérateur a calculé le prix d'une journée typique en bord de mer sur les 327 spots - dans 90 pays - les plus fréquentés (plages publiques et privées) de la planète. Des chiffres fournis par les offices de tourisme locaux et des données de l'Organisation mondiale du tourisme, précise Travelbird.

LE CLASSEMENT DES CROISIÉRISTES PRÉFÈRE L'ÎLE DES PINS ET LIFOU

Nouvelle Calédonie la 1ère, 27 juillet 2018

Les «Cruisers' choice destination awards» ont rendu leur verdict pour 2018. Selon ce classement basé sur les avis donnés en ligne, les escales préférées des croisiéristes dans le Pacifique Sud se trouvent au Vanuatu, en Nouvelle-Calédonie et à Moorea.

20 ANS DE DÉVELOPPEMENT PAR LE TOURISME DE LUXE

Les Nouvelles Calédoniennes, 23 juillet 2018

Le Méridien de l'île des Pins célèbre son 20^e anniversaire, il y a deux semaines. Même si l'ouverture officielle a eu lieu non pas en juillet mais en novembre 1998. D'abord jugée improbable, l'aventure a donné naissance à un établissement emblématique de la Calédonie, une « destination dans la destination ». Tout en ayant un impact économique fort.

LA NOUVELLE-CALÉDONIE INVITE AU CALEDONIAN DREAM

tourmag.com, 28 juin 2018

Nouvelle-Calédonie Tourisme Point Sud invite 6 voyageurs de 6 nationalités à parcourir la Nouvelle-Calédonie en octobre.

UN NOUVEAU FILM POUR PROMOUVOIR LA DESTINATION NOUVELLE-CALÉDONIE

Les Nouvelles Calédoniennes, 31 mai 2018

Après le coup de la valise mystère (qui avait décroché le grand prix de la meilleure vidéo de destination touristique du salon Voyage en Multimédia, à Cannes, en janvier 2017) et la vidéo du bus qui déambulait dans les rues de Paris avec une invitation au voyage vers le Caillou dans le dos, voici un nouveau film de promotion pour la destination Nouvelle-Calédonie. Ce court-métrage s'inscrit dans le cadre de la campagne internationale 2018 initiée par Nouvelle-Calédonie Tourisme Province Sud (NCTPS) et a été imaginé par l'agence de communication Coup d'Ouest, située à Nouméa. Et voici le résultat !

LA NOUVELLE-CALÉDONIE VEUT PLUS DE TOURISTES

Polynésie la 1ère, 29 mai 2018

Opération séduction en Nouvelle-Calédonie auprès des tours opérateurs de la région, d'Europe et de Chine. Le Caillou veut dépasser la barre des 120 000 visiteurs par an.

« RENDEZ-VOUS IN NEW CALEDONIA » : UN WORKSHOP INTERNATIONAL DU TOURISME CALÉDONIEN EN PLEIN ESSOR

ncpresse.nc, 21 mai 2018

Lundi 28 mai de 8 h à 18 h à l'Île aux Canards, Nouvelle-Calédonie Tourisme organise la 4^e édition de son workshop international « Rendez-vous en Nouvelle-Calédonie ». Cette année, ils sont près de 150 professionnels du tourisme (tour-opérateurs étrangers et prestataires locaux) à enchaîner plus de 850 rendez-vous d'affaires, de 15 minutes seulement ! Une occasion unique pour les Calédoniens de faire connaître rapidement leur activité à l'étranger et trouver de nouveaux débouchés commerciaux.

3 BONNES RAISONS DE PARTIR EN NOUVELLE-CALÉDONIE

Le Figaro, 11 mai 2018

Terre kanak lointaine et secrète au cœur du plus grand lagon du monde, la Nouvelle-Calédonie envoûte par ses fonds marins foisonnants, ses montagnes mystérieuses, sa brousse sauvage, sa nonchalance insulaire, ses couleurs entêtantes...

CETTE CROISIÈRE DE LUXE AUX CHESTERFIELD QUI INQUIÈTE

Nouvelle Calédonie la 1ère, 12 mai 2018

La remarquable biodiversité et la beauté préservée des lointaines Chesterfield sont-elles compatibles avec les croisières de luxe? Non, martèle Ensemble pour la planète qui a lancé une pétition afin de mobiliser le public contre ce projet. Oui avec la réglementation adéquate, répond le gouvernement.

VIDÉO. ZOOM SUR LES TRÉSORS DE LA NOUVELLE-CALÉDONIE

Franceinfo, 4 mai 2018

Le tourisme dans l'archipel est encore très peu développé et pourtant, les paysages de la Nouvelle-Calédonie sont somptueux. La preuve en images.

UN TERMINAL DÉDIÉ AUX PAQUEBOTS DE CROISIÈRE POUR FIN 2019

Nouvelle calédonie la 1ère, 25 avril 2018

Visite mardi du chantier d'aménagement du grand quai situé dans la grande rade du port de Nouméa. Les travaux d'aménagement du port de Nouméa se poursuivent. Ces travaux évalués à un montant de 2,6 milliards FCFP permettront à terme d'accueillir des navires de croisière de plus de 300 mètres.

L'ÎLE DES PINS, LABORATOIRE D'UN TOURISME DURABLE

Les Nouvelles Calédoniennes, 24 avril 2018

Depuis hier, l'île des Pins accueille pour trois jours des Ateliers du tourisme. Tous les acteurs du secteur vont tenter de concilier développement économique et protection de l'environnement.

PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT POUR DÉVELOPPER LE TOURISME

Nouvelle calédonie la 1ère, 23 avril 2018

L'île des Pins, un fleuron du tourisme calédonien à préserver, c'est le fil rouge des assises du tourisme qui débutent ce lundi, pour 3 jours à Kunié.

LA NOUVELLE-CALÉDONIE À LA CONQUÊTE DE LA CLIENTÈLE ASIATIQUE

Nouvelle calédonie la 1ère, 6 avril 2018

Deux contrats multi-partenariaux visant à favoriser le tourisme en provenance de la Chine et du Japon ont été signés ce vendredi entre une dizaine d'acteurs du tourisme en Nouvelle-Calédonie dont le gouvernement. Objectifs ? 23 000 touristes japonais et 700 touristes chinois en 2018.

LE SECTEUR TOURISTIQUE EN PERPÉTUELLE FORMATION

Les Nouvelles Calédoniennes, 3 avril 2018

Les 120 700 visiteurs accueillis en 2017 viennent confirmer l'essor du tourisme et la place qu'il peut prendre dans le développement du pays. Qu'existe-t-il comme formation dans ce secteur majeur pour la Calédonie ?

LA NOUVELLE-CALÉDONIE LANCE UNE CAMPAGNE DE PUBLICITÉ MULTICANAL

Tourmag.com, 22 mars 2018

La Nouvelle-Calédonie a débuté hier une large campagne de publicité à destination du marché français.

TOURISME EN OUTRE-MER : LA NOUVELLE-CALÉDONIE VISE LES 200 000 TOURISTES EN 2025

Outre-mer à 360°, 14 mars 2018

Le gouvernement de la Nouvelle-Calédonie a fixé sa politique de développement touristique des services et des loisirs à l'horizon 2025. Le but ? Atteindre 395 milliards de Fcfp de recette totale, et 11 000 emplois directs d'ici sept ans. Un sujet de nos confrères de la Dépêche de Nouvelle-Calédonie, avec l'Agence Presse Pacifique.

UN CHARTER DE 260 CHINOIS POUR TESTER LE MARCHÉ

Gouvernement de la Nouvelle-Calédonie, 14 février 2018

À bord du tout premier vol charter commercial entre la Chine et la Nouvelle-Calédonie, 260 touristes en provenance de Hangzhou sont attendus, si les conditions météo le permettent, ce samedi 17 février à La Tontouta. Ils séjourneront à Nouméa, Bourail et l'Île des Pins jusqu'au vendredi 23. Le fruit d'un minutieux travail multipartenarial, notamment entre Aircalin, NCTPS, les services du gouvernement et le

tour-opérateur Caïssa.

TENDANCE POSITIVE POUR LE TOURISME

Les Nouvelles Calédoniennes, 14 février 2018

L'Institut de la statistique et des études économiques de la Nouvelle-Calédonie (Isee-NC) vient de publier son enquête passagers. Entre octobre 2016 et octobre 2017, la fréquentation touristique a augmenté de 7,6 %. Encourageant.

ÊTRE PRÊTS À (BIEN) ACCUEILLIR LE PREMIER CHARTER DE TOURISTES CHINOIS

Nouvelle calédonie 1ère, 2 février 2018

Accueillir au mieux les touristes chinois, voilà qui préoccupe les professionnels du secteur à deux semaines du premier vol charter en provenance d'Hangzhou. Un séminaire était même organisé, jeudi soir, pour les conseiller et les former.

BIENTÔT DES ÉTUDIANTS CALÉDONIENS AU VANUATU

Le mag' du Gouv NC, 7 décembre 2017

La membre du gouvernement en charge de l'enseignement, Hélène Iékawé, s'est rendue au Vanuatu lundi 27 novembre. Elle y représentait le président Philippe Germain à l'occasion de l'inauguration d'un bâtiment dédié aux formations supérieures bilingues et du lancement d'une licence en tourisme et gestion hôtelière.

BILAN POSITIF POUR LE TOURISME CALÉDONIEN

Les Nouvelles Calédoniennes, 5 décembre 2017

NCTPS tirait hier les conclusions de l'année touristique en Nouvelle-Calédonie. Elle en a profité pour faire le point sur ses futurs objectifs.

« UN VRAI POTENTIEL POUR ATTIRER LES TOURISTES CHINOIS »

Les Nouvelles Calédoniennes, 23 novembre 2017

Pour la première fois, un professionnel chinois, en l'occurrence le tour-opérateur Caïssa, s'exprime sur la destination Nouvelle-Calédonie, alors que se prépare un vol charter inaugural au départ de Hangzhou.

UN PREMIER PARTENARIAT SIGNÉ SUR LE MARCHÉ CHINOIS

Les Nouvelles Calédoniennes, 9 novembre 2017

Avec la signature entre NC Tourisme et l'important tour-opérateur chinois Caïssa apparaît, avec de plus en plus de précision, le premier vol charter.

DES SONS DE NOUVELLE-CALÉDONIE POUR SÉDUIRE LES TOURISTES AUSTRALIENS

Les Nouvelles Calédoniennes, 17 octobre 2017

Afin de promouvoir la destination auprès du public australien, Nouvelle-Calédonie Tourisme a récemment lancé une campagne intitulée « Sounds of New Caledonia » (Sons de Nouvelle-Calédonie) et c'est au trio australien Crooked Colours qu'ils ont demandé d'assurer la bande musicale, été intégralement réalisée à partir de sons enregistrée sur (au-dessus et sous) le Caillou.

TOURISME EN OUTRE-MER : HAUSSE DES ARRIVÉES DE TOURISTES EN NOUVELLE-CALÉDONIE

Outre-mer à 360°, 12 octobre 2017

L'Institut de la Statistiques et des Études économiques de Nouvelle-Calédonie (ISEE) constate un « rebond » des arrivées de touristes au second trimestre 2017. [Publication](#)

LA NOUVELLE-CALÉDONIE A LA CONQUÊTE DES TOURISTES CHINOIS

Nouvelle calédonie 1ère, 12 octobre 2017

250 touristes chinois séjourneront bientôt en Nouvelle-Calédonie. C'est une bonne nouvelle pour l'industrie touristique calédonienne, mais également une gageure d'accueillir ces touristes d'un nouveau type.

POURQUOI REVISITER LA NOUVELLE-CALÉDONIE ?

RFI, 10 octobre 2017

Nos invités du jour, les chercheurs du Muséum National d'Histoire Naturelle, Pascale Jouannot et Philippe Bouchet, s'interrogeront autour de la question suivante : «Pourquoi revisiter la Nouvelle-Calédonie ?»

TOURISME : LE CHARME CALÉDONIEN OPÈRE À NOUVEAU

Nouvelle calédonie 1ère, 10 octobre 2017

L'ISEE, l'institut de la statistique et des études économiques, a rendu son rapport sur le tourisme pour ce deuxième trimestre. La fréquentation touristique est en hausse contrairement au trimestre précédent. [Publication](#)

TOURISME EN OUTRE-MER : LA NOUVELLE-CALÉDONIE, « DESTINATION TOURISTIQUE AGRÉÉE » PAR LA CHINE

Outre-mer à 360°, 4 octobre 2017

Ce mercredi 4 octobre, la Nouvelle-Calédonie a reçu le label Destination Touristique Agréée (DTA), qui autorise les tour-opérateurs chinois à organiser des voyages de groupe sur le Caillou. Cette décision a été annoncée par l'Ambassadeur de Chine en France, Zhai Jun, actuellement en visite en Nouvelle-Calédonie.

« UN PARADIS DU BOUT DU MONDE »

Le mag' du GouvNC, 4 octobre 2017

Reçu mardi 3 octobre par une délégation collégiale du gouvernement conduite par le vice-président Jean-Louis d'Anglebermes, Jun Zhai, ambassadeur de Chine en France, a évoqué avec ses interlocuteurs les perspectives de développement du tourisme chinois sur le Caillou. Depuis le 1er octobre, la destination Nouvelle-Calédonie figure officiellement sur les programmes des tours opérateurs de l'empire du Milieu...

VU DE LA MÉTROPOLE : QUELLE EST LA NOTORIÉTÉ DE LA NOUVELLE-CALÉDONIE ?

Les Nouvelles Calédoniennes, 26 septembre 2017

Quelle image les Français de l'hexagone ont-ils de la « destination » Nouvelle-Calédonie ?

LES TRAINING DAYS DE LA NOUVELLE CALÉDONIE

Tourmag.com, 22 septembre 2017

Une série d'actions pour booster les ventes sur la destination.

TAHITI TOURISME MISE SUR LE « MANA »

Polynésie la 1ère, 4 septembre 2018

En marge de la prochaine édition du salon du tourisme, Tahiti Tourisme a présenté sa nouvelle campagne de communication. « Notre Mana pour le tourisme » : c'est le message qui est porté à travers plusieurs supports.

LES TARIFS DU TOURISME SOUS PRESSION AVANT LE SALON

Radio1 Tahiti, 4 avril 2018

Le 21e salon du tourisme ouvre vendredi pour trois jours, dans un contexte de pression sur les prix. Tahiti Tourisme espère des effets sur les tarifs des séjours sur place.

32,3% DE REMPLISSAGE DES PENSIONS DE FAMILLE EN 2017

Tahitineews, 4 septembre 2018

En 2017, le coefficient moyen de remplissage (CMR) de la petite hôtellerie familiale a été relativement stable par rapport à 2016 en s'établissant à 32,3 %, annonce l'Institut de la statistique (ISPF).

POUR UN TOURISME DURABLE

Tahitineews, 1er septembre 2018

Accompagnée de Bruno Jordan, chef du service du Tourisme et de Iotua Lenoir, responsable du service études et marketing de niche du Tahiti Tourisme, Nicole Bouteau a participé, vendredi, aux journées techniques de l'Association du Tourisme Authentique de la Polynésie française (ATAPF), présidée par Mélinna Bodin.

TOURISME EN POLYNÉSIE : LA MINISTRE NICOLE BOUTEAU APPELLE À « UNE VRAIE RÉFLEXION SUR LA POLITIQUE TARIFAIRE » HÔTELIÈRE

Outre-mer à 360°, 28 août 2018

« Nous n'avons jamais eu un prix moyen par chambre aussi élevé que ce que nous connaissons aujourd'hui », a constaté la ministre du Tourisme en Polynésie, Nicole Bouteau, lors de la Conférence annuelle de Tahiti Tourisme (GIE) à Papeete. La ministre appelle à « une vraie réflexion sur la politique tarifaire » hôtelière, à l'heure où la petite hôtellerie tire son épingle du jeu avec l'arrivée de la low-cost French Bee.

TAHITI TOURISME VEUT SENSIBILISER LES POLYNÉSIENS SUR LE TOURISME

Tahiti Infos, 27 août 2018

Comme tous les ans, Tahiti Tourisme a profité de sa conférence annuelle, lundi, pour présenter son travail de sensibilisation de la population locale, sa stratégie de promotion digitale et sa nouvelle marque pour promouvoir les pensions de famille "Tahitian Guesthouse".

TAHITI TOURISME REPREND EN MAIN LA PROMOTION DES PENSIONS DE FAMILLE

Radio1 Tahiti, 27 août 2018

« Tahitian Guesthouse » est la nouvelle marque de Tahiti Tourisme pour faire la promotion de la petite hôtellerie familiale. La stratégie repose sur la mise en avant de l'authenticité, du mode de vie polynésien, tout en garantissant les lagons turquoises et les plages de sable blanc qui font la renommée de la Polynésie.

LA CROISSANCE AU CŒUR DES DÉBATS DE LA CONFÉRENCE ANNUELLE DE TAHITI TOURISME

tntv.pf, 27 août 2018

Le groupement s'est réuni ce lundi à la Maison de la culture et a fait le bilan de l'année en cours. Pour la Polynésie française, il s'agit d'une année charnière avec l'arrivée de nouvelles compagnies aériennes, l'augmentation de la fréquentation touristique mais aussi le développement de secteur d'activité tel que le charter nautique.

LE TOURISME DURABLE SE MET EN PLACE EN POLYNÉSIE

Polynésie la 1ère, 25 août 2018

Découvrir un pays en s'immergeant dans la culture locale et en respectant les ressources patrimoniales des lieux : c'est le principe du tourisme durable. Ce samedi, le centre 'Arioi a proposé une journée de découverte de la culture polynésienne à une dizaine de voyageurs.

TOURISME : PLUS DE VISITEURS MAIS DES HÔTELS MOINS REMPLIS

Polynésie la 1ère, 22 août 2018

Au mois de juin, les touristes ont été plus nombreux en Polynésie par rapport à la même période en 2017. Par contre, la fréquentation hôtelière est en légère baisse. [Publication](#)

200 JOURS POUR QUE LE VILLAGE TAHITIEN SE CONCRÉTISE

Radio1 Tahiti, 17 août 2018

Vendredi à la vice-présidence s'est déroulée la signature d'un protocole d'accord entre le vice-président, Teva Rohfritsch, et les investisseurs du Village Tahitien, le groupement Kaitiaki Tagaloa. Il reste 200 jours à partir de cette signature pour finaliser le contrat définitif qui devrait être scellé au marae Taputapuatea.

FRED GREY : « LE VILLAGE TAHITIEN PLACE TAHITI EN TANT QUE DESTINATION DE CLASSE MONDIALE »

Radio1 Tahiti, 19 août 2018

Déjà propriétaire de cinq hôtels à Tahiti, le Samoan Frédéric Grey fait partie des actionnaires positionnés sur le futur Village tahitien. Il estime que le complexe touristique fera franchir un cap à la Polynésie au niveau du tourisme international.

LE TOURISME INTER-ÎLES VA MIEUX QUE JAMAIS

Polynésie la 1ère, 7 août 2018

La reprise économique s'affiche clairement dans le secteur du transport aérien inter-îles.

LES SUPERS YACHTS : UNE MANNE FINANCIÈRE POUR LA POLYNÉSIE

Polynésie la 1ère, 4 août 2018

La saison des yachts bat son plein ! Le secteur estime que chaque année, les yachts dépensent entre un et deux milliards de francs pacifique en Polynésie. Une manne économique non négligeable, malgré le manque de places dans les marinas. Un reportage de Lucile Guichet et Jérôme Lee.

ÉCONOMIE EN POLYNÉSIE : TAHITI TOURISME CRÉE LE « CLUSTER SUPERYACHT » POUR DÉVELOPPER LA GRANDE PLAISANCE

Outre-mer à 360°, 2 août 2018

Le groupement d'intérêt économique Tahiti Tourisme a annoncé la création d'un nouvel cluster, « Cluster Superyacht » dont l'objectif est de favoriser le développement de la grande plaisance en Polynésie.

POUR SE PROTÉGER, RAPA NUI LIMITE LA DURÉE DE SÉJOUR DES VISITEURS

tntv.pf, 30 juillet 2018

A partir du 1er août, les touristes qui se rendent sur l'île de Pâques ne pourront plus y séjourner 90 mais 30 jours.

MEGA 5: APRÈS HUAHINE, D'AUTRES HÔTELS EN PERSPECTIVE AUX ILES SOUS-LE-VENT

Tahitineews, 25 juillet 2018

La ministre du Tourisme, Nicole Bouteau, a rencontré, mardi, une délégation du groupe d'investisseurs californiens Mega 5, conduite par Allan Lui.

TOURISME EN POLYNÉSIE : PLUS DE 117 000 EUROS POUR « LE TOURISME DURABLE, CULTUREL ET LES NOUVELLES TECHNOLOGIES »

Outremers 360°, 17 juillet 2018

Ce lundi 16 juillet, le ministère du Tourisme en Polynésie a lancé la troisième édition de son concours de « création et développement économique des entreprises dans le domaine du tourisme », rapporte Radio 1 Tahiti. A la clé, 14 millions de Fcfp, soit environ 177 300 euros, pour sept projets lauréats. Le gouvernement polynésien souhaite cette année mettre en valeur le « tourisme durable, culturel et les nouvelles technologies ».

CONCOURS : 14 MILLIONS DE FRANCS POUR LES MEILLEURS PROJETS TOURISTIQUES

Tahiti Infos, 17 juillet 2018

Le ministère du Tourisme lance son deuxième "Concours création et développement économique des entreprises" secteur tourisme. Sept prix dotés de belles sommes, entre 500 000 francs et 5 millions de francs, sont à remporter pour ceux qui ont un projet d'activité touristique susceptible de séduire le jury.

LÉGER REPLI DU TOURISME EN MAI

Radio1 Tahiti, 11 juillet 2018

La fréquentation touristique s'est légèrement repliée de -2,9% au mois de mai dernier, selon les derniers chiffres de l'Institut de la statistique (ISPF). Depuis le début de l'année, la tendance reste à la hausse de +3,8% par rapport à l'année dernière.

LE CENTRE ARIOI, EXEMPLE DE TOURISME CULTUREL EN POLYNÉSIE

Tahitineews, 16 juillet 2018

La ministre du Tourisme et du Travail, Nicole Bouteau, a visité, vendredi après-midi, le centre culturel Arioi à Papara, dirigé par Hinatea Colombani.

LE COEFFICIENT MOYEN DE REMPLISSAGE (CMR) DES HÔTELS RETOMBE SOUS LA BARRE DES 60%

Tahitineews, 4 juillet 2018

En avril 2018, la fréquentation hôtelière est en baisse de 9,2 % par rapport à avril 2017, observe l'Institut de la statistique (ISPF).

TAHITI TOURISME VEUT PROMOUVOIR LA BASSE SAISON SUR LE MARCHÉ AMÉRICAIN

Tahitineews, 2 juillet 2018

La ministre du Tourisme, Nicole Bouteau, a participé au Conseil d'administration de Tahiti Tourisme qui s'est tenu jeudi dernier à la Présidence.

LE TOURISME ENCORE TIRÉ PAR LES CROISIÉRISTES EN AVRIL

Radio1 Tahiti, 27 juin 2018

La fréquentation touristique en Polynésie française a augmenté de +2,8% en avril 2018, selon les derniers chiffres de l'Institut de la statistique (ISPF). Une hausse due au nombre de croisiéristes en augmentation de +74%.

EMBELLIE DU SECTEUR DU TOURISME AU 1ER TRIMESTRE

Polynésie la 1ère, 27 juin 2018

Le tourisme de croisière, le trafic aérien et le taux de remplissage des avions progressent.

160 MILLIONS DE « RETOMBÉES GLOBALES » POUR LA RONDE TAHITIENNE

Radio1 Tahiti, 26 juin 2018

Le gouvernement estime à 160 millions de Fcfp le montant des retombées économiques globales de la Ronde tahitienne le 20 mai dernier, soit « un ratio de 1 pour 13 entre le montant de la subvention accordée et les retombées économiques ».

TAHITI TOURISME LANCE SON ROAD TRIP RELIGIO-CULTUREL

Radio1 Tahiti, 26 juin 2018

Tahiti Tourisme lance sa première édition de « la route des Temples, Églises et marae » le samedi 7 juillet. Cet événement met en lumière les lieux de cultes et leurs histoires grâce aux historiens et associations de préservation de ces lieux.

LA FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE EN BAISSÉ DE 0,2% EN MARS 2018

Tahiti Infos, 26 juin 2018

En mars 2018, le nombre de chambres louées en Polynésie française est en baisse de 0,2 % par rapport à mars 2017. La progression des ventes auprès des marchés européen, sud-américain et domestique, ne compense pas sa diminution sur les autres marchés.

TAHITI TOURISME LANCE SON « CENTRE COMMERCIAL TOURISTIQUE » SUR LE WEB

Radio1 Tahiti, 21 juin 2018

Tahiti Tourisme a dévoilé jeudi matin sa nouvelle plateforme Web internationale tahititourisme.org, fruit d'un an et demi de travail de refonte technologique et surtout stratégique pour regrouper l'ensemble des offres des professionnels du tourisme de Polynésie française.

LE TOURISME AUTHENTIQUE S'INSTALLE DANS LA DURÉE

Tahitinews, 18 juin 2018

La ministre du Tourisme et du Travail, Nicole Bouteau, a inauguré, vendredi en fin de journée, les nouveaux locaux de l'Association du Tourisme Authentique de la Polynésie française (ATAPF) en présence des membres de l'association notamment de sa présidente, Mélinna Bodin.

UN OUTIL POUR MESURER NOTRE PERFORMANCE TOURISTIQUE

Tahiti Infos, 14 juin 2018

Deux chercheurs de l'université de Perpignan ont présenté ce jeudi un outil pour mesurer l'efficacité des politiques touristiques. L'outil pourrait être adapté au fenua et permettre d'identifier quelles mesures pourraient être mises en œuvre pour améliorer les objectifs.

LE PACIFIQUE SUD INSULAIRE A MIS LE CAP SUR LES ASSISES DE LA PLAISANCE ET DU NAUTISME

Tahiti Infos, 11 juin 2018

La première édition des assises nationales de la plaisance et du nautisme a réuni pas moins de 480 professionnels les 29 et 30 mai à La Rochelle. Ces deux jours ont été l'occasion pour l'association "South Pacific Sailing Network", qui rassemble des acteurs du secteur de la plaisance de Tahiti, de Fidji, de Tonga, de la Nouvelle-Zélande et de la Nouvelle-Calédonie, de promouvoir le bassin de navigation du Pacifique sud.

REGARDS CROISÉS DES ENSEIGNANTS-CHERCHEURS ET DES ACTEURS LOCAUX SUR LE TOURISME

Tahiti Infos, 11 juin 2018

L'Université de Polynésie française organise le jeudi 14 juin, en partenariat avec Tahiti Tourisme et l'International Association for Tourism Economics (IATE), une conférence à la présidence de l'Université sur l'observation quantitative de l'économie et le management du tourisme. Cette conférence sera l'occasion de croiser les regards entre enseignants-chercheurs et acteurs locaux du tourisme et de l'économie locale.

TOURISME EN POLYNÉSIE : LA FRÉQUENTATION POURSUIT SA HAUSSE DÉBUT 2018 ET DÉPASSE LA BARRE DES 200 000 TOURISTES

Outre-mer à 360°, 5 juin 2018

Selon l'Institut de la Statistique en Polynésie française (ISPF), la fréquentation touristique a dépassé la barre des 200 000 touristes en un an, au 1er trimestre 2018, notamment en février et mars. C'est essentiellement l'hébergement flottant qui soutient cette hausse, longuement entamée à partir de 2011.

[Publication](#)

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE : UN MOIS DE JANVIER 2018 EN DEMI-TEINTE

Tahitineews, 30 mai 2018

En janvier 2018, la fréquentation touristique de la destination Polynésie française a diminué de 3,8 % par rapport à janvier 2017 avec 11 457 touristes recensés, rapporte l'Institut de la statistique (ISPF).

DÉCONNECTER TOUT EN RESTANT CONNECTÉS, LE DÉFI DES TOURISTES AU FENUA

Polynésie la 1ère, 30 mai 2018

C'est une initiative à l'attention des touristes : la location de routeurs internet pour bénéficier du wifi presque partout en Polynésie, lors de ses déplacements. Les touristes s'organisent à leur arrivée selon leurs besoins.

TOURISME EN POLYNÉSIE : « DES TARIFS PLUS BAS VONT PERMETTRE AUX CLIENTS DE DÉPENSER PLUS EN HÉBERGEMENT ET EN ACTIVITÉS », ASSURE MÉLINDA BODIN

Outre-mer à 360°, 16 mai 2018

Mélinda Bodin, Présidente de l'Association du Tourisme authentique de Polynésie, qui regroupe les professionnels de l'hébergement et des activités touristiques, culturelles et artistiques, a répondu aux questions d'Outremers360, lors de la conférence de presse organisée par French Bee ce lundi 14 mai sur l'île de Tahiti. Optimiste quant à l'arrivée de la compagnie « smart cost », Mélinda Bodin entend « profiter de ces opportunités, être au-devant de la scène et professionnaliser le secteur » pour redonner du souffle à la petite hôtellerie et aux activités touristiques de la Collectivité.

E-BIKE POLYNESIA, ACTEUR DU TOURISME VERT

Tahiti Infos, 14 mai 2018

Depuis un mois, deux "e-tuk tuk" s'affichent en ville. Appartenant à la société E-bike polynesia, ils sont les premiers arrivés d'une longue série qui va se décliner en version roulotte et en version transport de marchandises. Avec les vélos à assistance électrique, les e-tuk tuk participent à l'ancrage d'un tourisme durable en Polynésie.

LE SYNDICAT DES HÔTELIERS FAVORABLE À LA VENUE DE FRENCH BEE

Polynésie la 1ère, 14 mai 2018

"Il n'y aura pas que des touristes sac à dos, il y aura aussi de la clientèle 4 ou 5 étoiles". Nicolas Gautier, directeur général d'un hôtel de Tahiti.

L'ASSOCIATION DES HÔTELS DE FAMILLE CHANGE DE NOM

Polynésie la 1ère, 13 mai 2018

L'Association des hôtels de famille de Tahiti et ses îles change nom et devient l'association du tourisme authentique de Polynésie française. Un changement de nom pour un nouveau cap donné aux activités, plus axées sur la culture.

CONCILIER TRAVAUX, CIRCULATION ET ACCUEIL DES CROISIÉRISTES, LE DÉFI DE PAPEETE

Polynésie la 1ère, 3 mai 2018

Lors des dernières escales de grands paquebots à Papeete, les autorités ont noté plusieurs problèmes : le front de mer est en chantier, ce qui complique la circulation des touristes, et le trafic automobile est perturbé. Pour la ministre du Tourisme, il faut changer les dispositifs d'accueil.

LE TOURISME AU CŒUR D'UN DÉJEUNER-DÉBAT ORGANISÉ PAR LE TAPURA

TahitineWS, 19 avril 2018

Plus de 400 personnes, selon les organisateurs, se sont réunies mercredi midi à la salle philanthropique de Papeete pour prendre connaissance du bilan et des perspectives du tourisme dressés par le gouvernement sortant d'Édouard Fritch.

« PRÈS DE 199 000 TOURISTES » EN 2017 AU FENUA

Radio1 Tahiti, 18 avril 2018

La ministre du Tourisme, Nicole Bouteau, a dévoilé mercredi midi lors d'un déjeuner-débat du Tapura les estimations des chiffres de la fréquentation touristique au fenua sur l'ensemble de l'année 2017. « Près de 199 000 touristes », selon la ministre.

MARRIOTT HOTEL RÉGNERA SUR LE VILLAGE TAHITIEN

Tahiti infos, 18 avril 2018

Marriott International, le plus grand groupe hôtelier au monde, règnera sur le village tahitien à travers plusieurs enseignes : W Hotel, Four Points by Sheraton, Moxy... Marriott international regroupe pas moins de 30 enseignes phares et plus de 5 700 établissements.

OPÉRATION SÉDUCTION RÉUSSIE POUR LE PREMIER SALON DE TAHITI À MONTRÉAL

Tahiti Infos, 17 avril 2018

Chose promise, chose due. Un peu plus de six mois après le premier Salon de Tahiti à Montréal qui s'est déroulé les 7, 8 et 9 septembre 2017, l'association du Tourisme authentique de la Polynésie française a reversé une partie des subventions obtenues en remettant aux exposants un chèque d'une valeur de 50 000 francs.

VILLAGE TAHITIEN : LE GROUPEMENT KAITIAKI TAGALOA DÉTAILLE SON PROJET

Polynésie la 1ère, 14 avril 2018

Le groupement d'investisseurs Kaitiaki Tagaloa présente son projet de 4 hôtels et 2 condominiums. Un investissement de près de 70 milliards de francs pacifique, pour 1550 clés et 2500 emplois lors de la construction des logements.

30 MILLIONS DE FCFP ACCORDÉS À LA PETITE HÔTELLERIE

TahitineWS, 4 avril 2018

Le conseil des ministres vient d'attribuer une subvention en faveur de l'Association des Hôtels de Famille de Tahiti et ses Îles (AHFTI), présidée par Melinda Bodin.

LE TOURISME À MAUPITI

Polynésie la 1ère, 2 avril 2018

Le poids du tourisme est imposant dans les îles éloignées comme Maupiti. Pourtant, aujourd'hui, les habitants de l'île s'interrogent sur la fréquence de l'arrivée des avions...

TOURISME EN POLYNÉSIE : LE GROUPE WANE RESSUSCITE L'HÔTEL HILTON DE TAHITI

Outre-mer à 360°, 29 mars 2018

Ce mercredi 28 mars, le Groupe Wane a présenté au maire de la commune de Faa'a, sur l'île de Tahiti en Polynésie, son projet de rénovation de l'hôtel Hilton, situé à l'entrée ouest de Papeete, entre le Port autonome de la capitale polynésienne et l'aéroport international de Tahiti-Faa'a.

L'OUTIL NUMÉRIQUE AU SERVICE D'UNE REVITALISATION DES SITES HISTORIQUES

TahitineWS, 28 mars 2018

La ministre du Tourisme, Nicole Bouteau, et le président de la Chambre du Commerce, Stéphane Chin-Loy, ont signé, mercredi matin, une convention de soutien à l'école Poly3D afin d'engager un travail pédagogique autour d'une application de visite virtuelle d'un site touristique de l'île de Tahiti, en réalité augmentée.

NICOLE BOUTEAU À LA RENCONTRE DU NOUVEAU COMITÉ DU TOURISME DE TEVA I UTA

La Présidence de la Polynésie française, 26 mars 2018

La ministre du Tourisme, Nicole Bouteau, accompagnée de Vaima Deniel et Lionel Teihotu, respectivement directrice des opérations locales et responsable événementiels à Tahiti Tourisme, a rencontré, samedi matin, les membres du tout nouveau comité du tourisme de Teva I Uta présidé par Dominique Tehei en présence d'élus de la commune.

NICOLE BOUTEAU RENCONTRE LE DIRECTEUR GÉNÉRAL DU SPTO

TahitineWS, 23 mars 2018

La ministre du Tourisme, Nicole Bouteau, a rencontré, jeudi, le directeur général du South Pacific Tourism Organization (SPTO), Christopher Cocker, qui est venu à Tahiti dans le cadre des Pacific Business Days.

LA MINISTRE DU TOURISME REÇOIT LA DÉLÉGATION DE L'OFFICE DU TOURISME DE L'ÎLE DE PÂQUES

TahitineWS, 23 mars 2018

La ministre du Tourisme, Nicole Bouteau, a reçu jeudi, le président de l'office du tourisme de l'île de Pâques, Edgard Hereveri, qui est venu à Tahiti dans le cadre des Pacific Business Days. Il était accompagné d'Yvonne Nahoe, vice-présidente de l'office du tourisme, et de Lynn Rapu, ambassadeur culturel de l'île de Pâques.

BIENTÔT UN HÔTEL 5 ÉTOILES À RAIATEA ?

Polynésie la 1ère, 25 mars 2018

A Raiatea, le développement touristique de Taputapuatea se précise : le conseil municipal vient d'accepter un projet d'hôtel 5 étoiles de 120 chambres, affilié à Marriott International.

LE TOURISME JAPONAIS EN POLYNÉSIE EN BAISSÉ

Polynésie la 1ère, 24 mars 2018

12 000 touristes japonais l'an dernier, ils étaient deux fois plus nombreux il y a dix ans... Malgré cette baisse, les Japonais restent troisième au classement des visiteurs au fenua.

LE GROUPE BAMBOO, PROMOTEUR DE L'ÉCO-TOURISME AU FENUA

TahitiNews, 22 mars 2018

Le 9 mars dernier, le tour opérateur Bamboo lançait son tout premier éco-tour en Polynésie française. Les premiers touristes bénéficiaires étaient un groupe de onze personnes, venu des quatre coins du monde, pour goûter à l'expérience polynésienne version Bamboo.

LA POLYNÉSIE, EN TÊTE DES DESTINATIONS FRANÇAISES DU PACIFIQUE

Polynésie 1ère, 17 mars 2018

Comment se vendent les destinations françaises du Pacifique ? La Polynésie française est sans aucun doute la destination la plus demandée devant la Nouvelle-Calédonie et Wallis-et-Futuna, la moins connue des trois. Reportage.

DEUX JOURS POUR RENCONTRER LES TOUR-OPÉRATEURS

Tahiti Infos, 15 mars 2018

47 professionnels du tourisme local pourront rencontrer lundi et mardi les représentants de 32 tour-opérateurs venant du Pacifique et d'Amérique. Une opportunité intéressante notamment pour la petite hôtellerie familiale.

TOURISME : SORTIR DU TRIPTYQUE TAHITI-MOOREA-BORA BORA

Radio1 Tahiti, 15 mars 2018

Tahiti tourisme organise un nouvel événement : le Parau Parau Tahiti, sorte de speed-dating du tourisme, qui va permettre aux professionnels locaux du secteur de rencontrer à Tahiti, les 19 et 20 mars, les chefs de produits des principaux tour-opérateurs des marchés Pacifique et Amériques. Une formule qui favorise la participation des pensions de famille et des prestataires d'activité avec un objectif : proposer aux touristes une offre plus diversifiée.

LE TOURISME EN FORTE HAUSSE EN NOVEMBRE

Radio1 Tahiti, 9 mars 2018

L'ISPF a publié vendredi les chiffres de la fréquentation touristique pour le mois de novembre 2017. La hausse est significative (+8,1%) et le nombre annuel de touristes approche désormais les 200 000, seuil qui n'a plus été franchi depuis la crise de 2008.

MEGA 5, UN GROUPE D'INVESTISSEURS CALIFORNIENS, VEUT ACQUÉRIR L'ANCIEN SOFITEL DE HUAHINE

Tahiti Infos, 2 mars 2018

La ministre du Tourisme, Nicole Bouteau, a reçu, vendredi, le président de Mega 5 Real Estate Partners, Inc., Allan Lui, accompagné d'une délégation importante de ce groupe californien qui gère de nombreux complexes résidentiels, hôteliers, commerciaux et industriels dans le sud de la Californie.

HUAHINE : UN PROJET D'HÔTEL SUR LE SITE DE L'ANCIEN SOFITEL

tntv.pf, 26 février 2018

Des Américains souhaitent construire un complexe hôtelier au motu Maeva.

UN BOÎTIER INTERNET POUR LES TOURISTES : AIR TAHITI NUI S'ASSOCIE À TAHITI WIFI

tntv.pf, 26 février 2018

Une couverture Internet dans 65 îles avec un boîtier à récupérer à l'aéroport. Tahiti Wifi s'est lancée en décembre dernier. La start-up s'associe aujourd'hui à la compagnie au tiare pour offrir un accès internet aux touristes.

NICOLE BOUTEAU À LA RENCONTRE DES TOUR-OPÉRATEURS FRANÇAIS À PARIS

Tahiti Infos, 21 février 2018

La ministre du Tourisme, en mission à Paris et Bruxelles du 19 au 24 février, est allée à la rencontre des Tour-Opérateurs spécialistes de Tahiti et ses Îles sur le marché français.

50% DE CROISSANCE POUR LA PLONGÉE DE LOISIRS D'ICI 3 À 5 ANS

TahitineWS, 16 février 2018

La ministre du Tourisme, Nicole Bouteau, a rencontré, vendredi, Hans Ullrich, directeur PADI (Professional association of diving instructors) pour la région Asie-Pacifique, et Brigit Jager, conseillère en formation, en visite en Polynésie française.

ADOPTION DE LA LOI DU PAYS PORTANT RÉGLEMENTATION EN MATIÈRE D'HÉBERGEMENT TOURISTIQUE

La Présidence de la Polynésie française, 15 février 2018

Au cours de la séance de ce jour, l'Assemblée de la Polynésie française a adopté, à l'unanimité, la loi du Pays portant réglementation en matière d'hébergement de tourisme, texte porté et défendu par la ministre du Tourisme, Nicole Bouteau.

LE 20E SALON DU TOURISME OUVRE SES PORTES !

Tahiti Infos, 8 février 2018

Le 20e salon du Tourisme ouvre ses portes ce vendredi matin au parc Expo de Mamao. Des réductions, des offres exceptionnelles de nouveaux exposants et des surprises attendent les visiteurs qui souhaiteraient visiter les îles et profiter d'activités sur le territoire.

TOURISME : LES CHIFFRES DE L'HÉBERGEMENT EN POLYNÉSIE

Tahiti Infos, 8 février 2018

Un point actualisé fin décembre dernier par le service du tourisme fait état d'une capacité réceptive maximale de 11616 nuitées touristiques quotidiennes en hôtels et pensions de famille, sur l'ensemble de la Polynésie française. L'archipel de la Société concentre l'essentiel de cette offre.

TAHITI TOURISME COMPTE DÉSORMAIS 68 MEMBRES ADHÉRENTS

TahitineWS, 8 février 2018

La ministre du Tourisme, Nicole Bouteau, a assisté, mercredi après-midi, à l'assemblée générale de Tahiti Tourisme.

TOURISME EN OUTRE-MER : EN POLYNÉSIE, LA CROISIÈRE FAIT BONDIR LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

Outre-mer à 360°, 8 février 2018

Selon l'Institut des Statistiques de Polynésie française (ISPF), la fréquentation touristique a fait un bond de 4,4% en octobre 2017, par rapport à la même période en 2016. Cette augmentation est essentiellement due au tourisme de croisière, puisque le tourisme terrestre est en recul.

LES PENSIONS DE FAMILLE SE PROFESSIONNALISENT

Tahiti Infos, 7 février 2018

Le ministère du Tourisme et l'association des hôtels de famille ont mis en place une formation gratuite pour les professionnels des pensions de famille. De la gestion, à la commercialisation, en passant par la sécurité, la formation est large et était très attendue par ces acteurs du tourisme.

COMITÉ DE PILOTAGE : STRATÉGIE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE 2015-2020

La Présidence de la Polynésie française, 7 février 2018

La ministre du Tourisme, Nicole Bouteau, a réuni, mardi, le comité de pilotage de la stratégie de développement touristique 2015-2020, dans la perspective de la signature en février prochain à Bruxelles de la convention de financement du 11ème FED territorial (Fonds Européen de développement) consacré exclusivement au secteur du tourisme.

RAIATEA – LES ENJEUX ÉCONOMIQUES ET ENVIRONNEMENTAUX DU TOURISME NAUTIQUE EN SIÈGE MINAIRE

La Dépêche Tahiti, 5 février 2018

Six ans se sont écoulés depuis la 2e rencontre et les acteurs partenaires du tourisme nautique avaient à cœur de faire le point de la situation. Avant d'aborder un sujet qui avait fait déplacer de très nombreuses personnes de toutes les îles Sous-le-Vent, le tavana hau des Raromata'i, Raymond Yeddou, a tenu à souligner ce qui avait été fait avec la création des sites d'accueil dans les îles.

LE SALON DU TOURISME, UN RENDEZ-VOUS TOUJOURS POPULAIRE

La Dépêche Tahiti, 5 février 2018

Déjà 20 éditions que le salon du tourisme évolue sous l'organisation de Tahiti Tourisme, avec le partenariat incontournable de la compagnie aérienne locale Air Tahiti. Le salon ouvrira ses portes le vendredi 9 février à 08h00 jusqu'au dimanche 11 février à 16h00, au Parc Expo de Mamao qui a déjà accueilli la précédente édition en septembre 2017.

PENSIONS DE FAMILLE, CROISIÈRE, INTERNET... TAHITI TOURISME DÉVOILE SES ACTIONS POUR 2018

Tahiti Infos, 1er février 2018

Renforcer la promotion de la Polynésie à l'international, augmenter sa visibilité sur internet, promouvoir les événements sportifs et culturels, mieux développer la petite hôtellerie ou encore mettre en valeur le produit croisière, tels sont les défis que se lance cette année, l'équipe de Tahiti Tourisme.

LA POLYNÉSIE FRANÇAISE A ACCUEILLI 58 550 TOURISTES AU TROISIÈME TRIMESTRE 2017

Tahiti Infos, 1er février 2018

Au troisième trimestre 2017, la Polynésie française a accueilli 58 550 touristes, soit une croissance de 7,7 % par rapport à l'année précédente. La fréquentation en hébergement terrestre, marchand ou non marchand, progresse (+ 9,3 %) et celle des croisiéristes reste stable. Le nombre de nuitées touristiques progresse (+ 66 000 nuitées), principalement en lien avec une augmentation du nombre de nuitées terrestres, mais aussi flottantes. [Publication](#)

LE TOURISME NAUTIQUE AUX ÎLES SOUS-LE-VENT SE PORTE BIEN

Tahiti Infos, 3 février 2018

La ministre du Tourisme, Nicole Bouteau et l'administrateur d'Etat des îles du Vent et des îles Sous le Vent, Raymond Yeddou, se sont rendus, à Raiatea, ce vendredi, à l'occasion de la troisième rencontre du tourisme nautique aux îles Sous-le-Vent, organisée à l'initiative du ministère du Tourisme et de la subdivision administrative des îles Sous-le-Vent.

AIRBNB À L'ASSAUT DU MARCHÉ HAÏTIEN

RCI, 1er février 2018

Le Ministère du tourisme d'Haïti et Airbnb viennent de signer un partenariat visant à promouvoir la destination, mais aussi pour inciter les haïtiens à utiliser la plateforme pour proposer leur logement aux touristes.

TOURISME, EMPLOI, BÂTIMENTS : DE NOUVELLES MESURES FISCALES SONT PRÉVUES

Tahiti Infos, 31 janvier 2018

Recruter localement pour obtenir la défiscalisation sur les constructions de navires de croisière, modifier le seuil d'exonération fiscale pour les constructions d'appartements ou encore exonérer le paiement des

impôts aux jeunes diplômés, voici les nouvelles mesures fiscales discutées ce mercredi en conseil des ministres.

NICOLE BOUTEAU : « LE VILLAGE TAHITIEN DOIT S'INTÉGRER DANS LE CONTEXTE LOCAL »

Polynésie 1ère, 24 janvier 2018

Le 4^e comité de pilotage du projet hôtelier, culturel et touristique du Village tahitien s'est tenu mardi 23 janvier. Les projets d'aménagement du site littoral de Vaitupa à la lisière de Faa'a et de Punaauia doivent être déposés avant le 15 février.

LA CROISIÈRE A LE VENT EN POUPE

Polynésie 1ère, 16 janvier 2018

Le ministère du Tourisme l'a annoncé la semaine dernière. Le tourisme en Polynésie se porte mieux. Cette année, le nombre de visite va atteindre un nombre record d'escales avec 1 057 touchés de navire, le plus élevé depuis dix ans.

LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE PROGRESSE DE 8,3% EN SEPTEMBRE PAR RAPPORT À 2016

Tntv.pf, 15 janvier 2018

L'institut de la statistique vient de publier les chiffres de la fréquentation touristique pour le moins de septembre 2017. [Publication](#)

CROISIÈRES : LE PAYS CONSTITUE UNE DÉLÉGATION POUR LE SALON SEATRADE CRUISE GLOBAL

Tntv.pf, 12 janvier 2018

Pour préparer le prochain salon de la croisière "Seatrade Cruise Global", début mars, aux Etats-Unis, la ministre du Tourisme, Nicole Bouteau a convié, jeudi, au Port Autonome, plus de 20 représentants emblématiques du secteur, membres du Tahiti Cruise Club, collectivités ou organismes partenaires, dont la CCISM et Tahiti Tourisme, mais également des représentants du paquebot Paul Gauguin.

TOURISME : 2018 SERA UNE ANNÉE "HISTORIQUE" DANS LE SECTEUR DE LA CROISIÈRE EN POLYNÉSIE

Tntv.pf, 12 janvier 2018

La croissance reprend dans le secteur touristique en Polynésie. Et avec l'arrivée de nouvelles compagnies aériennes, elle devrait se poursuivre. La ministre Nicole Bouteau était l'invitée de notre journal en français jeudi soir.

LES PENSIONS DE FAMILLE PEINENT À RIVALISER AVEC LES HÔTELS

Radio1 Tahiti, 7 janvier 2018

Les hôtels captent 95% du chiffre d'affaires de l'hébergement de tourisme terrestre, ne laissant que 5% du CA aux pensions de famille, d'après l'Observatoire des concentrations, que vient de publier l'Autorité polynésienne de la concurrence. La part de l'hôtellerie internationale dans l'offre globale a pourtant fortement baissé depuis 2009, souligne l'APC.

COMMENT MAIAO EST DEVENUE « L'ÎLE INTERDITE »

Tahiti Infos, 6 janvier 2018

L'île de Maiao s'ouvre progressivement à une activité touristique balbutiante depuis 2013, en dépit de sa solide réputation d'île interdite. Une recherche publiée en septembre 2015 dans le bulletin de la Société des études océaniques rappelle l'origine de cette particularité.

LES LAURÉATS DES PREMIERS TROPHÉES DU TOURISME RÉCOMPENSÉS

Polynésie 1ère, 26 décembre 2017

Les projets les plus innovants, les plus écologiques et les plus fédérateurs ont été primés par un jury de professionnels. Les lauréats de cette première édition sont : Okeanos pearl, Coco pearl lodge, Aito rando, La Ronde tahitienne et Moorea maori tours.

LES FAITS MARQUANTS DE L'ANNÉE 2017 SUR LE PLAN TOURISTIQUE

TahitineWS, 25 décembre 2017

L'année 2017 aura été riche en événements et annonces diverses sur le plan touristique. En voici quelques illustrations...

UN PEU PLUS DE 131 000 TOURISTES ACCUEILLIS AU COURS DES HUIT PREMIERS MOIS DE L'ANNÉE

TahitineWS, 19 décembre 2017

Au mois d'août 2017, la fréquentation touristique de la Polynésie française avec 18 563 personnes a progressé de 4,8 % par rapport à août 2016, révèle l'Institut de la statistique (ISPf). L'Amérique du Nord, la France et l'Europe (76 % des effectifs) sont les principaux marchés présents en Polynésie française ce mois-ci. Le marché métropolitain poursuit son redressement commencé depuis le début de l'année.

L'HÉBERGEMENT FAMILIAL OCCUPÉ EN MOYENNE À SEULEMENT 32% EN 2016

TahitineWS, 18 décembre 2017

En 2016, le coefficient moyen de remplissage (CMR) de la petite hôtellerie familiale a progressé de 8,6 points par rapport à 2015 pour s'établir à seulement à 32,7 %, révèle l'Institut de la statistique (ISPf).

TOURISME - BELLE HAUSSE DU NOMBRE DE VISITEURS EN 2016

La Dépêche de Tahiti, 12 décembre 2017

Avec 193 495 touristes, la fréquentation de la Polynésie française a progressé de 4,7 % en 2016, surtout au profit de l'hôtellerie dans son ensemble. L'Institut de la statistique note que le tourisme d'agrément, premier but de séjour déclaré par 65 % des visiteurs, est en progression de 4 %. Le tourisme d'affaires progresse fortement.

EN 2018, TAHITI TOURISME CONSACRERA UNE PARTIE DE SON BUDGET À LA PROMOTION DES PENSIONS

Tntv.pf, 11 décembre 2017

Mailee Faugerat a été élue le 1er décembre à la tête du conseil d'administration de Tahiti Tourisme, pour 3 ans. Elle était l'invitée de notre journal dimanche 10 décembre.

UN SITE POUR LES ACTIVITÉS TOURISTIQUES LOCALES

Tahiti Infos, 5 décembre 2017

Tahiti Cool est un nouveau site lancé par l'association TahitiSphere. Il permet de partager sur internet les activités touristiques organisées dans nos îles, afin de proposer aux touristes ou aux Polynésiens des choses originales à faire pendant leurs vacances. Le service est entièrement gratuit pour tout le monde.

PLUS DE 3 500 VISITEURS À QUAI CETTE SEMAINE À PAPEETE

Radio1 Tahiti, 4 décembre 2017

Les deux navires de croisière Maasdam et Aidacara feront escale à Papeete et en Polynésie française cette semaine avec à leur bord plus de 3 500 touristes et membres d'équipage.

STRATÉGIE DU TOURISME 2015-2020 : PLUS DE 40% DES ACTIONS EN COURS, VOIRE TERMINÉES

Tahitinews, 1er décembre 2017

La deuxième réunion du comité de pilotage de la stratégie de développement touristique de la Polynésie française pour la période 2015-2020, s'est tenue jeudi, sous la présidence de la ministre du Tourisme, Nicole Bouteau, en présence du vice-président Teva Rohfritsch, et du chef du bureau de la Commission européenne pour les Pays et Territoires d'Outre-mer pour le Pacifique, Tomás Mateo-Goyet.

LA MINISTRE DU TOURISME A OUVERT LA 13ÈME ÉDITION DU TAHITI TRAVEL EXCHANGE

La Présidence de la Polynésie française, 2 décembre 2017

La ministre du Tourisme, Nicole Bouteau, a ouvert, vendredi, la 13ème édition du Tahiti Travel Exchange qui s'est tenu au Tahiti Pearl Beach Resort.

- [+10% de touristes en juillet, +16,2% de métropolitains](#)

Tahitinews, 28 novembre 2017

Au mois de juillet 2017, la fréquentation touristique de la Polynésie française a progressé de 9,9 % par rapport à juillet 2016, révèle l'ISPF dans son relevé mensuel. [Publication](#)

LA FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE A PROGRESSÉ DE 6% EN SEPTEMBRE

Tntv.pf, 28 novembre 2017

En septembre 2017, la fréquentation hôtelière en Polynésie française progresse de 6 % par rapport à septembre 2016.

L'UNION EUROPÉENNE VA INJECTER 3,6 MILLIARDS FCFP DANS LE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

Tahitinews, 24 novembre 2017

Le vice-président, Teva Rohfritsch, s'est rendu, vendredi, à Bruxelles. Une réunion de travail avec le chef de l'unité responsable des relations avec les PTOM (Pays et Territoires d'Outre-Mer), Denis Salord, a permis de faire un point sur les dossiers polynésiens ainsi que sur l'assistance technique et l'accompagnement que peut apporter la commission européenne.

DE BONNES INTENTIONS POUR UN "TOURISME ÉTHIQUE"

La Dépêche de Tahiti, 21 novembre 2017

C'est un texte plein de bonnes intentions mais très peu contraignant. La Convention-cadre pour l'éthique du tourisme, votée par l'assemblée générale de l'Organisation mondiale du tourisme, le 15 septembre 2017, cherche à engager les États dans la lutte contre le tourisme sexuel, contre l'exploitation des enfants et pour le respect des environnements et des droits sociaux des populations.

UN "PASSEPORT TOURISME" POUR MIEUX ACCUEILLIR

Tntv.pf, 21 novembre 2017

La ministre du Tourisme, Nicole Bouteau, a signé mardi matin, à la CCISM une convention avec le président de la chambre, Stéphane Chin Loy, dans le cadre d'un programme d'accompagnement des prestataires d'activités touristiques, le "Passeport Tourisme"

TOURISME : UN PROJET DE CENTRE DE PLONGÉE SUBAQUATIQUE AUX MARQUISES RÉCOMPENSÉ

Tntv.pf, 9 novembre 2017

La ministre du Tourisme, Nicole Bouteau, a procédé, vendredi matin, à la Présidence, à la remise des prix du Concours de création et développement économique d'entreprises dans le domaine du tourisme.

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE EN HAUSSE DE +3,1% SUR LE PREMIER SEMESTRE

Tahiti Infos, 31 novembre 2017

L'institut de la statistique de Polynésie française a publié les données relatives à la fréquentation hôtelière des mois de juin et juillet 2017, ainsi que la fréquentation touristique de juin 2017.

RENDEZ-VOUS AU 3E FORUM DES FORMATIONS ET MÉTIERS DU TOURISME

Tntv.pf, 12 octobre 2017

La ministre du Tourisme, Nicole Bouteau, a présenté, jeudi matin, à la Présidence, la 3ème édition du Forum des Formations et Métiers du tourisme, qui se déroulera le 26 octobre prochain, sous le chapiteau de la Présidence.

LANCEMENT D'UN AUDIT SUR LES LOISIRS NAUTIQUES ET AQUATIQUES AU FENUA

Tahitinews, 30 octobre 2017

Dans le cadre de la mise en œuvre de la stratégie de développement du tourisme 2015-2020 du Pays, le ministère du Tourisme et le service du Tourisme, en étroite collaboration avec le ministère en charge des Sports et la Direction de la jeunesse et des sports, souhaitent pouvoir étendre et diversifier l'offre d'activités touristiques autour des loisirs nautiques et aquatiques, pour permettre aux touristes visiteurs et aux résidents de profiter au mieux de nos lagons, et à nos jeunes de pouvoir favoriser la création d'une activité professionnelle.

FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE : LÉGÈRE HAUSSE AU MOIS D'AOÛT

Polynésie 1ère, 30 octobre 2017

Les chiffres du tourisme publiés par l'institut de la statistique. En août 2017, la fréquentation hôtelière enregistre une hausse de 3,8 % par rapport à août 2016. [Consulter la publication](#)

EN 2018, NICOLE BOUTEAU VEUT CONSOLIDER ET DIVERSIFIER L'OFFRE TOURISTIQUE

Tahiti Infos, 25 octobre 2017

À l'heure des grands débats budgétaires, Tahiti Infos explore secteur par secteur les grandes stratégies des ministres pour 2018.

"LE TOURISME EST UN MOYEN EXTRAORDINAIRE DE S'INTÉRESSER À SA PROPRE CULTURE"

Tahiti Infos, 24 octobre 2017

La Nouvelle-Zélande est l'invité d'honneur de la troisième édition du forum des métiers du tourisme qui s'ouvre ce jeudi à la présidence. Rencontre avec les néo-zélandais Koro Carman, représentant de l'autorité du tourisme maori, et Robert Thompson, directeur régional de Tahiti Tourisme.

LA POLYNÉSIE A ACCUEILLI 91 659 TOURISTES DEPUIS LE DÉBUT DE L'ANNÉE

Tntv.pf, 24 octobre 2017

Au mois de juin 2017, la fréquentation touristique de la Polynésie française progresse de 5 % par rapport à juin 2016 selon la dernière publication de l'Institut supérieur de la statistique.

LE MAHANA BEACH EST MORT, VIVE LE VILLAGE TAHITIEN

Radio1 Tahiti, 23 octobre 2017

Une option d'aménagement a été choisie lundi après-midi par le comité de pilotage du Village tahitien. Un cahier des charges peut maintenant être rédigé en vue de lancer les appels à projets des différents lots du projet d'aménagement. Le Pays espère démarrer les aménagements dès le premier semestre 2018 avec des investisseurs locaux et étrangers qui se sont déjà manifestés.

10 POINTS DE MIEUX POUR LA FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE EN JUILLET 2017

Tahiti infos, 23 octobre 2017

En juillet 2017, la fréquentation hôtelière a augmenté de 9,5 % par rapport à juillet 2016, indique l'Institut de la statistique (ISPF). [Publication](#)

LES PLAGES DE BORA BORA ET TIKEHAU PARMIS LES "20 MEILLEURES PLAGES DU MONDE"

Tahiti infos, 23 octobre 2017

Le magazine Condé Nast Traveler a publié sur son site internet les plages les plus belles du monde en 2017. A la 7ème et à la 20ème place, se trouvent la plage de Matira à Bora Bora et celle de Tikehau aux Tuamotu.

PLUS DE 15 MILLIARDS FCFP DÉPENSÉS PAR LES VOYAGEURS POLYNÉSIENS À L'ÉTRANGER

Tahitineews, 9 octobre 2017

En 2015, les résidents polynésiens ont effectué 78 000 séjours à l'étranger, pour une dépense totale de 15,7 milliards de Fcfp, annonce l'Institut de la statistique (ISPF) dans une récente étude. [Consulter l'étude](#)

« LA POLYNÉSIE A LE VENT EN POUPE » AUPRÈS DES TOURISTES MÉTROPOLITAINS

Tahitineews, 2 octobre 2017

La ministre du Tourisme, Nicole Bouteau, a rencontré les représentants de Tahiti Tourisme en France, afin de faire un bilan après trois jours de présence et de rencontres avec les professionnels du tourisme français lors du salon IFTM Top Resa.

OBJECTIF: 44 000 TOURISTES MÉTROPOLITAINS POUR 2018

Tntv.pf, 1er octobre 2017

La 39e édition du salon professionnel du tourisme Top Resa a ouvert ses portes depuis ce mardi au Parc des Expositions à Paris. Comme chaque année, le stand de Tahiti Tourisme était présent pour accueillir les professionnels du voyage pour promouvoir la destination. L'occasion pour l'agence de voyage de faire un bilan sur le tourisme pour la saison 2016/2017.

PROGRESSION DE LA FRÉQUENTATION HOTELLIÈRE EN JUIN

Tntv.pf, 29 septembre 2017

L'ISPF vient de publier son point concernant la fréquentation hôtelière au mois de juin 2017. Selon l'institut, la fréquentation hôtelière en Polynésie française progresse de 10,2 % par rapport à juin 2016. [Publication](#)

LA MINISTRE DES OUTRE-MER EN POLYNÉSIE EN 2018

Tntv.pf, 28 septembre 2017

Le salon Top Resa se déroule en ce moment en métropole à Paris. La ministre du Tourisme Nicole Bouteau a rencontré Annick Girardin sur le stand de Tahiti.

"SOLEIL", "PLAGE" ET "VAHINE" : LA POLYNÉSIE VUE DE MÉTROPOLE

Tahiti infos, 28 septembre 2017

Du 21 juillet au 4 août dernier, 1000 français de métropole ont répondu à une étude qui avait pour objectif de faire un état des lieux des destinations ultramarines dans leur esprit. Il apparaît que le fenua jouit toujours d'une bonne image, parfois un peu cliché.

LE TOURISME SE FÊTE À TAHITI

Tntv.pf, 27 septembre 2017

Avec près de 200 000 visiteurs accueillis chaque année, le tourisme est la principale manne financière du pays. Ce mercredi, à l'occasion de la Journée Mondiale du Tourisme, de nombreuses animations ont été mise en place par Tahiti Tourisme.

170 MILLIONS FCFP INVESTIS SUR LES SITES DES TROIS CASCADES ET DU TROU DU SOUFFLEUR

TahitiNews, 23 septembre 2017

La ministre du Tourisme, Nicole Bouteau, a inauguré ce vendredi les sites rénovés des Trois Cascades et du Trou du souffleur.

LE TOURISME DURABLE, C'EST L'AFFAIRE DE TOUS !

La Dépêche de Tahiti, 21 septembre 2017

La Journée mondiale du tourisme, célébrée le 27 septembre, sera cette année prolongée jusqu'au 28. Elle aura pour thème le tourisme durable à travers divers exposés et animations, dans des lieux fréquentés par les touristes en visite à Tahiti et ses îles. Durant ces deux journées, Tahiti tourisme animera de nombreuses actions collectives qui auront pour but de s'unir tous ensemble pour un tourisme durable.

WALLIS-ET-FUTUNA

LES TRAVAUX DU BELVÉDÈRE AU LAC LALOLO À WALLIS ONT BIEN AVANCÉ

Wallis et Futuna la 1ère, 27 août 2018

Sécuriser et améliorer le point de vue est l'objectif de ces travaux au Lac Lalolalo à Wallis. Un site magnifique qui jusqu'à présent était vierge de tout aménagement. Le lac Lalolalo est un cratère rempli d'eau que les touristes aiment venir voir.

LES SITES HISTORIQUES SONT UN ATOUT TOURISTIQUE POUR WALLIS, SELON LES MISSIONNAIRES DU FORUM DU PACIFIQUE

Wallis et Futuna la 1ère, 11 juillet 2018

Deux jours après leur arrivée, les 3 missionnaires du Forum des îles du Pacifique ont visité les sites phares de l'histoire de Wallis. Le patrimoine culturel pourrait être mis en avant dans le développement d'un tourisme adapté.

FUTUNA PRÉPARE L'ARRIVÉE DE L'AUSTRAL, UN BATEAU DE CROISIÈRE ET SES TOURISTES

Wallis et futuna la 1ère, 1^{er} avril 2018

Le navire Austral accostera le 26 septembre 2018 à Futuna. En attendant, le service territorial des affaires culturelles et l'association socioculturelle des chefferies de Futuna travaillent à l'aménagement des sites belvédères et touristiques. L'accueil doit être à la hauteur.

TOURISME : LES PROFESSIONNELS DE WALLIS PRÉPARENT L'ARRIVÉE DE 200 CROISIÉRISTES EN SEPTEMBRE

Wallis et futuna 1ère, 25 janvier 2018

Les professionnels hôteliers de Wallis étaient appelés au rassemblement ce mardi 23 janvier. Objectif pour la CCIMA et la société UMS : anticiper l'arrivée de l'Austral et de ses 200 touristes. Seuls les représentants du monde artisanal ont répondu présent.

POUR EN SAVOIR PLUS

[INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DES ÉTUDES ÉCONOMIQUES \(INSEE\)](#)

[OBSERVATOIRE RÉGIONAL DU TOURISME DE GUADELOUPE](#)

[OBSERVATOIRE ÉCONOMIQUE DU TOURISME DU COMITÉ MARTINICAIS DU TOURISME \(CMT\)](#)

[CHIFFRES CLÉS DU TOURISME EN GUYANE](#)

[OBSERVATOIRE RÉGIONAL DU TOURISME ÎLE DE LA RÉUNION](#)

[INSTITUT DE LA STATISTIQUE ET DES ÉTUDES ÉCONOMIQUES DE LA NOUVELLE-CALÉDONIE \(ISEE-NC\) - TOURISME](#)

[INSTITUT DE LA STATISTIQUE DE LA POLYNÉSIE FRANÇAISE \(ISPF\) - TOURISME](#)

CONTACT

doc@outre-mer.gouv.fr

01 53 69 22 83

1 24 51 / 1 26 56

POLE DOC DGOM

Ministère des Outre-mer

27 rue Oudinot – Paris 07

